



# „Ausgezeichnet“

Der Fachtitel **DIE PTA IN DER APOTHEKE** konnte sich bei den diesjährigen Fachmedien-Awards für die **Shortlist** in der Kategorie **Medizin/Pharma/Gesundheit** platzieren.

**A**m 24. Mai war es wieder einmal soweit – während einer festlichen Gala wurden im Rahmen des Kongresses der Deutschen Fachpresse in Wiesbaden zum siebten Mal die „Fachmedien des Jahres 2011“ gekürt. Um den in zwölf Kategorien vergebenen Award hatten sich 62 Fachmedien beworben. Die Beurteilung während des zweistufigen Bewertungsverfahrens bezog sich dabei auf den Gesamteindruck (z. B. Zielgruppenrelevanz), den Inhalt (z. B. Textqualität, Verständlichkeit, Stilmittel, Leserführung), die Gestaltung (bspw. grafische Gestaltung, Herstellungsqualität und Funktionalität), die Kommunikation (bspw. Interaktion

verlage den medialen Wandel für sich nutzen.“ Die Jury der Deutschen Fachpresse besteht aus Vertretern der Wirtschaft, Experten aus B-to-B-Agenturen, Universitäten und Fachverlagen.

**Kompetenz und Qualität** Zu den Nominierten in der Kategorie Medizin/Pharma/Gesundheit gehörte auch unsere Fachzeitschrift. „Die Platzierung auf der Shortlist bestätigte unser Anliegen, unseren Lesern eine qualitativ hochwertige Fachzeitschrift zu bieten, die sie in ihrem Berufsalltag begleitet“, erklärte Norbert Stahl, Objektleiter von **DIE PTA IN DER APOTHEKE**. Besonders freute ihn, dass mit der Auszeichnung auch

**Hintergrund** 1992 wurde die Deutsche Fachpresse gegründet. Sie ist die Interessenvertretung von 400 deutschen Fachverlagen. Deren 3900 Titel informieren in deutschen Unternehmen, Universitäten und Forschungseinrichtungen über aktuelle Themen und Hintergründe. Die Deutsche Fachpresse bezeichnet die Fachmedien daher als Impulsgeber für Wirtschaft und Wissenschaft und als unverzichtbar für berufliche Informationen. ■

»Wir freuen uns, dass **DIE PTA IN DER APOTHEKE** auf der Shortlist 2011 ist.«

mit dem Leser oder Online-Nutzer) sowie auf die crossmediale Markenführung und Vernetzung. Die Auswahl war der Jury erneut schwer gefallen, betonte Karl-Heinz Bonny, Sprecher der Deutschen Fachpresse und Jury-Mitglied. „Die zunehmend crossmediale Ausrichtung der eingereichten Fachmedien zeigt uns Juroren, mit welcher Leidenschaft und welchem Mut Fach-

die erfolgreiche crossmediale Vernetzung der Zeitschrift von der Fachjury anerkannt wurde. Margit Gaede-Toepfer, Geschäftsführerin des Umschau Zeitschriftenverlages, ergänzte: „Wir sind geehrt, dass **DIE PTA IN DER APOTHEKE** den hohen Ansprüchen der Jury gerecht wurde und auf die Shortlist 2011 gekommen ist.“



*In bester Laune beim Award der Deutschen Fachpresse: (v.l.n.r.) Michael Vogel, Verlagsleiter; Margit Gaede-Toepfer, Geschäftsführerin und Norbert Stahl, Objektleiter.*