

In eigener Sache

Leserbefragung



Bild: Poike/iStock/Thinkstock

Wir waren begeistert vom Rücklauf zu unserer Leserbefragung. Sowohl Online als auch per Fragebogen im Heft haben Sie sich, liebe PTA, engagiert und uns Ihre Meinungen mitgeteilt, sodass wir die Zukunft von **DIE PTA IN DER APOTHEKE** noch innovativer gestalten können, um noch besser zu werden.

Ein gutes Jahr haben wir uns vom ersten Treffen bis zur finalen Freigabe und dem Drücken des Startknopfs mit

Design, Seitengestaltung und Inhalt intensiv auseinandergesetzt. Nun waren wir gespannt, wie der Relaunch der Seite bei Ihnen angekommen ist. Eines kann man schon mal vorweg verraten: Unsere Arbeit hat sich in Ihren Augen gelohnt. **Die wichtigsten Punkte haben wir für Sie zusammengefasst:**

Auswertung »Leserprofil«

95 Prozent von Ihnen arbeiten in einer öffentlichen Apotheke

95%

90%

Knapp 90 Prozent unserer Leser/User üben den Beruf der PTA aus.

70%

Fast 70 Prozent arbeiten seit über zehn Jahren in Ihrem Beruf

Auswertung »Digital«

In Zeiten der Digitalisierung ist es für eine Fachzeitschrift wichtig zu wissen, ob die Leser auch an Online-Angeboten interessiert sind.

»95 Prozent nutzen unser Printangebot und 74 Prozent tummeln sich auf unserer Webseite.«

90 Prozent der Teilnehmer kennen unsere Webseite **www.diepta.de** und 74 Prozent nutzen unser Angebot regelmäßig, um sich News, Artikel, Fortbildungen und vieles mehr anzuschauen.

Etwa 15 Minuten verbringen Sie pro Besuch auf unserer Webseite und lesen dabei meist bis zu fünf Artikel, was wir in der Onlineredaktion natürlich sehr begrüßen.

Bei den Eigenschaften der Webseite ist folgendes Ergebnis herausgekommen:

Gesamteindruck	sehr gut/gut	93%
Nutzerfreundlichkeit	sehr gut/gut	93%
Aktualität	sehr gut/gut	93%
Design	sehr gut/gut	89%
Themenvielfalt	sehr gut/gut	92%
Informationsgehalt	sehr gut/gut	93%
Glaubwürdigkeit	sehr gut/gut	94%
Praxisnutzen	sehr gut/gut	91%
Lesbarkeit	sehr gut/gut	91%



Bild: TCmake_photo/ iStock/Thinkstock

Ein Kernstück unserer Webseite ist die **Fortbildung**, die sich nach dem Relaunch in einem neuen Gewand zeigt. Hier sprechen 70 Prozent der Teilnehmer der Fortbildung eine bessere Funktionalität aus als vor dem Relaunch.

Wo wir noch Gas geben müssen, ist unsere neu kreierte Rubrik „**Mehr**“. 72 Prozent der Befragten kannten die Rubrik bis zur Befragung nicht. Ein guter Anstoß für uns, diese mit ihren Inhalten noch mehr in den Fokus zu stellen.

FORTBILDUNG

- SO FUNKTIONIERTS
- AKTUELLE FORTBILDUNGEN
- VERGANGENE FORTBILDUNGEN
- LÖSUNGSBOGEN

MEHR

- PTA SCHULEN
- MULTIMEDIA STORYTELLING
- COMIC
- BÜCHER
- DIGITAL (CD, DVD & WEBSTIPS)
- BRANCHEN-NEWS
- GEWINNSPIELE
- TERMINE
- AUSGEHTIPPS
- TV-TIPP

MEHR: Buchtipps

Gut durch die Krebstherapie
von Prof. Dr. med. Josef Beuth (Eros Verlag 2016)
ISBN 978-3-432-19227-2
19,99 Euro

Heilpflanzen-Tinkturen
von Axel Böhm, Ingrid Böhm (Eros Verlag)
ISBN 978-3-432-19237-1
19,99 Euro

MEHR: Digitale Inhalte

Super Dad
von Lorenzenonus Gesundheit Noranien-Westfalen (play.google.com/store)
Kurzbeschreibung
Medien-Informationen

Klassisches Pilates
von Tony Rockoff (Eros Verlag 2017)
ISBN 978-3-432-19139-2
19,99 Euro

Klassisches Pilates
Kurzbeschreibung
Autor
Medien-Informationen

MEHR: Gewinnspiele

Gewinnspiele für PTA

Fit für die Beratung - Juli 2017

Lieber PTA, mit diesem Beitrag informieren wir Sie gemeinsam mit der Firma MEDA Pharmica (A. Knyak Company) über die speziellen Anforderungen der Beratungsstelle. Sie erfahren, welche Veränderungen die... Mehr

Ihr Feedback

»Ich finds prima, freu mich darüber, dass es so toll **über das Smartphone funktioniert.**«

»Aktuelles **schneller weitergeben**«

»Mehr Themen für die **Apothekenpraxis** in kurzen, knackigen Artikeln.«

»Mir gefällt es. Von meiner Seite aus gibt es **momentan nichts zu verbessern!**«

»Ich finde Ihr Angebot sehr gut und **vor allem übersichtlich!**«

»Mehr **E-Learnings Programme** oder **Webinarangebote.**«

»**Alles super!** Weiter so.«

Unser Dank

Vielen Dank für ihre zahlreichen lobenden Worte, Anregungs- und Kritikpunkte, **die wir gerne aufnehmen und in Angriff nehmen werden.** Als ersten Preis gab es ein Wochenende für zwei Personen in Hamburg mit Musicalbesuch zu gewinnen. Der zweite Preis war ein 50 Euro Gutschein von Douglas und der 3.-10. Preis jeweils ein Krimibuch.

Die kompletten Ergebnisse finden Sie unter **www.diepta.de**. In der Oktoberausgabe präsentieren wir Ihnen die Ergebnisse für unseren Printauftritt.