

2013 übernahm
Alexander Welsch den Posten
des Geschäftsführers.



© Thomas Lüttgen

Rugard – „Made in Bergisch-Gladbach“. Die Kosmetiklinie aus der Apotheke hat Tradition: Sie punktet bereits seit Mitte der 1960er-Jahre mit ihrem Klassiker „Vitamin-Creme“. Doch die Range hat sich weiterentwickelt, nicht nur im Design.

Wer steckt eigentlich hinter ...

Wer bei Kosmetikprodukten Wert auf Qualität und natürliche Inhaltsstoffe legt, ist bei Rugard genau richtig. Egal ob Hautvitamine, hochwertige Inhaltsstoffe aus der Olivenpflanze oder wertvolle Substanzen aus dem vulkanischen Muskovit-Montmorillonit Ton-Mineral – in den Rugard-Produkten werden kosmetische Wirkstoffe raffiniert kombiniert. Die Rezeptur wird sorgfältig auf die Bedürfnisse der Haut abgestimmt: Die Produkte bieten ein sehr gutes Haut- und Wohlgefühl sowie ein angenehmes Einziehverhalten – frei von Parfüm, klassischen Konservierungsstoffen und Parabenen. In den 1960er-Jahren führte Rudolf Kemperdiek gemeinsam mit seiner Frau Hildegard die Firma Rugard in Deutschland ein. Entgegen der Annahme, Rugard sei eine französische Marke, setzt sich der Markenname aus den Vornamen der Gründer zusammen. Die ersten Rugard-Produkte waren die Vitamin-Creme, sie ist bis heute ein absoluter Top-Seller und ein Vitamin Körperöl, welches heute jedoch so nicht mehr im Markt ist. Seit 1991 gehört Rugard zu der Firma Dr. B. Scheffler Nachfolger GmbH & Co KG. Das Apothekengeschäft war für Alexander Welsch kein Neuland: Nach lehrreichen Stationen in Vertrieb, Marktforschung und Marketing unter anderem bei den Firmen Bayer, Klosterfrau, Orthomol und zuletzt als Marketingleiter bei Hermes Arzneimittel, ergab sich 2012 die Chance, bei Dr. Scheffler in Bergisch Gladbach einzusteigen. Aufgrund eines Generationenwechsels übernahm er dort die Leitung. Er führte die Traditionsmarke mit neuem Design weiter, ohne die bekannten Produkte zu verändern.

Auch über 50 Jahre nach der Gründung des Unternehmens ist die Vitamin-Creme das bestverkaufte Produkt im Sortiment. Mit fast 1,5 Millionen verkauften Tiegeln ist sie zudem die Nummer eins der Anti-Aging Cremes in deutschen Apotheken. Aber auch neuere Produkte, wie zum Beispiel die Hyaluron Feuchtigkeits- und Augenpflege, erfreuen sich größerer Beliebtheit. Neben Deutschland gibt es Rugard-Produkte noch in vielen weiteren Ländern Europas und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Noch dieses Jahr werden zum Beispiel Algerien und Marokko hinzukommen.

Egal wo auf der Welt: Für Rugard stehen zufriedene Kunden an erster Stelle. Auf eine kontinuierlich hohe Qualität, Wirksamkeit und Verträglichkeit wird viel Wert gelegt. Was Rugard von anderen Apotheken-Kosmetik-Marken unterscheidet, ist die klare Sortimentsstruktur. Außerdem werden alle Produkte am Standort in Bergisch Gladbach entwickelt und produziert. ■

Weitere Informationen finden Sie unter www.rugard-cosmetics.de