

# Hinter den Kulissen

Für den TV-Spot der **WICK VapoSprays** mit Meerwasser zur Nasenspülung stand die dreifache Olympiasiegerin im Ski Alpin, Maria Höfl-Riesch, zum ersten Mal nach ihrer aktiven Sportkarriere wieder auf den Skiern.

**K**amera läuft ... und Action! Dieser Satz schallte an einem sonnigen Spätsommertag häufiger durch die malerische Landschaft des Hintertuxer Gletschers. An diesem Tag wurde dort der

**Wie zufrieden sind Sie bisher mit dem TV-Spot?** Ich bin mehr als zufrieden mit dem Ergebnis – nicht nur, weil mir persönlich der Spot sehr gut gefällt, sondern weil die Reaktionen insgesamt so positiv sind. Unser Außendienst wurde in

**Welche Idee steckt hinter dem Spot?** Es geht primär um freies Durchatmen. Atmen ist eine wichtige Grundlage unseres Lebens und wird als selbstverständlich wahrgenommen. Die Bedeutung wird einem oft erst bewusst, wenn das Luft holen nicht mehr so leicht fällt – zum Beispiel in Folge einer verstopften Nase bei einer Erkältung. Das schränkt nicht nur die Atmung ein, sondern auch den Alltag und die Lebensqualität. Dies wollten wir mit dem Spot deutlich machen. Darin leidet die dreifache Olympiasiegerin im Ski Alpin, Maria Höfl-Riesch, unter einer blockierten Nase und kann deshalb nicht ihre optimale Leistung auf den Skiern zeigen. Hier hilft ihr das WICK VapoSpray Hypertonisch auf natürliche Weise. Das VapoSpray Hypertonisch bietet effektive Linderung auf zweifache Weise – durch das Abschwellen der Nasenschleimhäute und das Ausspülen der Nase. Mit einer freien Nase kann sie dann auf der Skipiste wieder ihr Bestes geben.



© Fotos: WICK Pharma

TV-Spot für die WICK VapoSprays zur Nasenspülung gedreht, der seit November im Fernsehen zu sehen ist. Zeit für ein erstes Resümee mit Dr. Markus Hammer, Geschäftsführer WICK Pharma.

den Apotheken direkt darauf angesprochen, aber auch viele Bekannte im Freundeskreis haben mir gesagt, dass er ihnen aufgefallen ist und sie wollten gerne mehr über die Hintergründe und die Zusammenarbeit mit Maria Höfl-Riesch erfahren.

**Wie lief der Dreh ab?** Wir waren im Vorfeld alle aufgeregt, da ein Teil der Szenen auf einem echten Gletscher gedreht werden sollte – und nicht im Studio. Alle Beteiligten haben ständig die Wettervorhersage aufgerufen, denn bei Regen oder Sturm hätten wir den Dreh verschieben müssen. Aber das Wetter war auf unserer Seite – wir hatten strahlenden Sonnenschein und perfekte Bedingungen zum Skifahren. Deshalb war die Stimmung vor Ort

sehr gelöst und es war trotz des engen Zeitplans noch Zeit für das eine oder andere Späßchen am Rande. Für uns war es natürlich besonders toll, Maria zum ersten Mal nach dem Ende ihrer aktiven Sportkarriere wieder auf Skiern zu sehen.

**Wieso haben Sie sich für Maria Höfl-Riesch als Botschafterin entschieden?** Als Wintersportlerin weiß Maria besonders gut, wie rasch einen einer verstopften Nase ausbremsen kann. Dabei ist es – wie bei anderen Sportarten auch – sehr wichtig, frei durchatmen zu können. Bei der Behandlung von nasalen Beschwerden bevorzugt Maria als ehemalige Leistungssportlerin natürliche und gut verträgliche Methoden, die auch über einen längeren Zeitraum angewendet werden können. Denn chemisch-synthetische Nasensprays bringen zwar rasche Linderung, eignen sich wegen möglicher Gewöhnungseffekte aber nicht für den langfristigen Gebrauch. Von daher passen die 100 Prozent natürlichen VapoSprays sehr gut zu ihr, denn Maria unterstützt nur Produkte, an die sie selbst glaubt. Da sie viel unterwegs ist und auf Reisen keine Zeit hat, sich ihre Nasenspülung selbst herzustellen, ist es für sie zudem praktisch, dass die Lösungen bereits fertig zubereitet und einfach anzuwenden sind.



**Welche weiteren Maßnahmen finden im Rahmen der Kooperation statt?** Der TV-Spot ist Teil einer umfangreichen Kampagne, in der die Goldmedaillengewinnerin den WICK VapoSprays Gesicht und

Ländern ist das Spülen der Nase bereits weit verbreitet und auch hiesige HNO-Ärzte, die wir vorab befragt haben, finden es generell sinnvoll, die Nase täglich zu reinigen. Mit der Kampagne möchten wir

## »Wer war beim Skifahren nicht schon erkältet?«

### TV-SPOT

ANZEIGE

#### Making Of des WICK VapoSpray TV-Spots

Code mit  
Smartphone scannen!



Stimme leih: im Internet ebenso wie in Broschüren und PoS-Materialien für die Apotheke. Für die Erkältungssaison haben wir den Fokus auf das hypertонische Spray mit seiner reinigenden und abschwellenden Wirkung gelegt. Wenn in ein bis zwei Monaten die ersten Pollen fliegen, werden wir den Schwerpunkt auf das isotonische Spray verlagern. Das Spray ist für die tägliche Nasenhygiene, zum Beispiel bei Allergien, geeignet und befreit die Nase von Rückständen wie Staub und Pollen. In anderen europäischen

das Thema mehr in den Fokus der Öffentlichkeit rücken und sowohl die Kunden als auch das Apotheken-Team für die Bedeutung der Nasenpflege sensibilisieren. ■

Dr. Petra Kreuter, Redaktion