

# MEDIADATEN DIGITAL


[www.diepta.de](http://www.diepta.de)

# 2026

## DIE PTA IN DER APOTHEKE



Preisliste gültig ab 01.01.2026

Umschau Zeitschriftenverlag GmbH  
Ein Unternehmen der  
ACM-Unternehmensgruppe 

**Web-Adresse (URL):**

www.diepta.de

**E-Mail:**

info@diepta.de

**Instagram:**

@dieptainderapotheke

**Facebook:**

@dieptainderapotheke

**Newsletter:**

www.diepta.de/footer/newsletter

**Kurz-**

**charakteristik:**

Digitale Formate für das pharmazeutische Fachpersonal in der Apotheke. Aktuelle News, E-Learnings und Informationen rund um die Bereiche Pharmazie, Gesundheit und Ernährung. Die Social Media Kanäle und verschiedene themenorientierte Newsletter runden das Angebot ab.

**Zielgruppe:**

PTA, Pharmazie-Ingenieure, Apothekenleiter, Approbierte, Pharmazeutische Industrie, PKA.

**Verlag:**

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH  
Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden  
Postfach 57 09 · D-65047 Wiesbaden  
Telefon: 06 11/360 98-210  
E-Mail: uzv@uzv.de  
Internet: www.uzv.de

**Ansprechpartner:**

**Leitung Online-Redaktion:**

Nadine Hofmann

Telefon: 0611/360 98-344

E-Mail: diepta-onlineredaktion@uzv.de

**Disposition:**

Barbara Görlach

Telefon: 06 11/360 98-331

E-Mail: b.goerlach@uzv.de

**Anzeigenleitung**

Markus Pienl

Telefon: 089/74 50 83 12

E-Mail: pta@mav-muenchen.com

**Chefredaktion/Objektleitung:**

Sabine Breuer

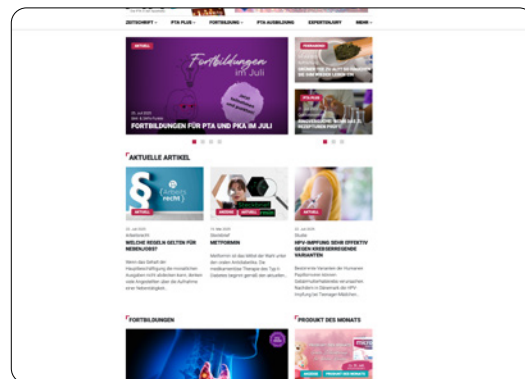
Telefon: 06 11/360 98-340

E-Mail: s.breuer@uzv.de

Christiane Laakmann

Telefon: 0211/55 85 612

E-Mail: pta@mav-muenchen.com



**Zugriffskontrolle:** ivw, Google Analytics

**Leistungswerte:**

Page Impressions	132.659	(ivw 1. HJ 2025)
Visits	101.253	(ivw 1. HJ 2025)
Newsletter Abonnenten	4.426	
Unique Opens	35%	
Facebook Follower	5.541	
Instagram Follower	2.600	
(Oktober 2025)		

**Datenanlieferung:** An: [diepta-onlineredaktion@uzv.de](mailto:diepta-onlineredaktion@uzv.de)  
Formate: JPG, PNG, maximale Dateigröße 60 KB

**Zahlungsbedingungen:** Agenturprovision 10 %  
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

Es gelten die Geschäftsbedingungen aus Mediadaten Print 2026, Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2026

Format	Beschreibung	Preis (AE-fähig, nicht rabattfähig)
Plus-Paket Plus-Paket Extra	Online-Verlängerung zu Promotion-Formaten. Banner, Newsletter-Advertorial, Social Media Ad, Push-Nachricht auf der DIE PTA-App. Plus-Paket Extra: Standalone-Newsletter statt Newsletter-Advertorial.	3.140,00 € 3.630,00 €
E-Learning	Ausführliches E-Learning auf www.diepta.de. Ankündigung in Print, 100 DAPs-Punkte als Incentive, Standalone-Newsletter, Newsletter-Advertorial, Social Media Ads mit Link auf E-Learning.	9.860,00 €
Achtung? Fertig? Schlau!	Kurzes E-Learning, max. 10 Minuten Bearbeitungszeit, auf www.diepta.de. Banner, Standalone-Newsletter mit Link, Social Media Ad. Ankündigung im Print auf PTA im Blick	7.100,00 €
Video-Learning	Kurzes E-Learning auf Basis eines Videoclips. Banner, Social Media Ad, Instagram, Standalone-Newsletter mit Link. DAPs-Punkte als Incentive möglich.	4.730,00 €
Wissens-Check Online	Umfangreiche Wissensvermittlung über eine Exklusivseite mit angeschlossenem Frageteil und Gewinnspiel. Gewinnspiel-Slider, Standalone-Newsletter, Social Media Ad mit Link auf Exklusivseite.	6.300,00 €
Online-Advertorial	Individuell gestaltete Exklusivseite, eingebettet in thematisch passenden redaktionellen Artikel. Einbindung des Artikels auf Platz eins im wöchentlichen Newsletter und im News-Slider auf der Startseite www.diepta.de. Social Media Ad und Banner mit Link auf Exklusivseite.	4.500,00 €
Newsfeed Ad	News-Platzierung mit Anzeigenkennzeichnung auf der Startseite www.diepta.de. Verlinkung auf eine Exklusivseite mit optional Audiodatei oder Video.	7 Tage 2.640,00 € 14 Tage 3.750,00 €
Expertenjury	Pool der PTA Expertenjury testet und bewertet Ihr Produkt (z. B. Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetik, ...)	auf Anfrage
Expertenjury MAFO	Umfrage-Mailing an den gesamten Pool der PTA Expertenjury.	6.950,00 €
Produkt des Monats	Produktvorstellung über Print und Banner mit Link auf Exklusivseite, optional mit Video- oder Audiodatei.	5.390,00 €

Für Details und Vorgaben fordern Sie bitte das jeweilige Datenblatt an.

Display	Format Desktop (px)	Format mobile (px)	Platzierung	Preis pro Tag und Werbeform (AE-fähig)
Superbanner	1110 x 120	320 x 50	Oberhalb und unterhalb aktueller Meldungen	80,00 €
Contentbanner	842 x 120	320 x 70	Im redaktionellen Umfeld, zwischen Text	130,00 €
Skyscraper	260 x 600	350 x 350	Links und rechts	95,00 €
Square Button	350 x 350	350 x 350	In rechter Marginalspalte	45,00 €
Medium Rectangle	300 x 300	300 x 300	In redaktionellem Umfeld, links unter Headline	150,00 €
Fullsize Banner	730 x 90	320 x 50	Zwischen Meldungen	50,00 €

*Coming Soon:  
Neue Formate und  
TKP-Abrechnung!*

Datenlieferung: 7 Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Barbara Görlach, b.goerlach@uzv.de

**Mindestbelegung:** 7 Tage

**Rabatte:** Rabattstaffel für Banner auf www.diepta.de (Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

1 – 3 Monate	5 %
4 – 6 Monate	10 %
7 – 9 Monate	15 %
10 – 12 Monate	20 %

**Stornofrist:** 14 Tage vor Schalttermin



Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (AE-fähig)
Newsletter-Banner	Größe 750 x 97 Pixel, Anlieferung durch Kunden, Link* auf externe Website möglich.	490,00 €
Newsletter-Advertorial	Newsletter-Meldung mit Link* auf externe Website.	990,00 €
Newsletter-Advertorial in Themen-Newsletter	Meldung mit externem Link* im monatlichen Themen-Spezial des Newsletters. Jeder Monat widmet sich einem anderen apothekenrelevanten Thema.	1.320,00 €
Newsletter-Advertorial + Exklusivseite + Banner	Newsletter-Advertorial mit Link* auf dazugehörige Exklusivseite. Banner wird redaktionell erstellt.	2.690,00 €
Standalone-Newsletter + Banner	Einmalige Newsletter-Kampagne mit Link* auf externe Website. Banner wird redaktionell erstellt.	1.920,00 €

Für Details und Vorgaben fordern Sie bitte das jeweilige Datenblatt an.

**Datenlieferung per E-Mail an:** [diepta-onlineredaktion@uzv.de](mailto:diepta-onlineredaktion@uzv.de)

**Stornofrist:** Newsletter-Banner und -Advertorial – 14 Tage vor Schalttermin.  
Newsletter mit Exklusivseite und Stand-Alone-Newsletter – 21 Tage vor Schaltbeginn

\* Bitte beachten Sie, dass wir keine Verlinkung direkter oder indirekter Art auf einen unserer Mitbewerber annehmen können. Wir bitten um Verständnis, dass wir ausschließlich auf verlagseigene Fortbildungen verlinken. Im Zweifelsfall bitten wir um Rücksprache mit der Anzeigenleitung.

Newsletter Wochentage	Themen/Inhalt	Media möglich
Montag: einmal pro Monat	Themen-Spezial	ja, thematisch
Dienstag: einmal pro Monat	Fortbildung/Lernlabor	ja, Fortbildungen
Mittwoch: wöchentlich	Arbeitsrecht To Go	nein
Donnerstag: einmal pro Monat	Gewinnspiele/Glücksgriff	ja, Gewinnspiele
Freitag: wöchentlich	Wochendosis/News der Woche	ja
Samstag: zweimal pro Monat	Tacheles!	nein
Mo, Di, Do - wenn frei	Beipackzettel + Banner	ja



17.08.2025

Liebe\*r Leser\*in,

haben Sie Lust auf Mitmachen? Auf Rätsel, Gewinnspiele und den Austausch mit anderen PTA? Spannende Aktionen erwarten Sie den Sommer auch im August ist bestimmt etwas für Sie dabei – hier kommt ein Überblick.

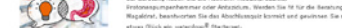
Übrigens: Die Kollabor der Quizzes finden Sie unten im Newsletter.

Viel Spaß beim Mitmachen!



**RECHNEN SIE MIT! RECHNEN SIE TACHELES!**

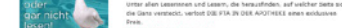
Bei Tacheles! kommen PTA zu Werk. Was das geht? Gebildet Sie sich die DSE PTA Community auf Instagram oder Facebook an oder schauen Sie die Tacheles! Newsletter (jeweils in dieser Mail: "Tacheles! Newsletter") als Camerica Form mitnehmen gibt es für die schönsten Einreichungen ein kleines Überraschungsgeld von DSE PTA IN DER APOTHEKE.



**FTT SIND DIE REGULATION, WERBEN UND GEFÜHREN!**

Aufbau einer Gruppe, eine auf 1000000 Mitmachern ab in Deutschland, in der Beratung haben (in die Auswahl: Medienprodukte, Anwendungsmöglichkeiten oder Anzeigen, werden Sie für die Beratung in Regulator, beschreiben Sie das Abrechnungsmodell und gestalten Sie mit einem Offiziell ein "Marketing" (Dienstreise).

Jetzt ist für die Beratung werden (Support von UN, KADE, Pharmazeutische Politik) unter



**REIT MACHEN UND GEFÜHREN!**

Zusammen Sie die Sache über in Mail! Unter allen Lesenden und Lesern, die herausfinden, auf welcher Seite sich die Daten befinden, verteilt DSE PTA 20.08.2025 einen kleinen Preis.

Jetzt teilnehmen & gewinnen!

Die Seite verteilt sich nicht nur in der August-Ausgabe, sondern auch auf Facebook. Und dort gleich mit Verlinkung: können Sie ab den Dashboard auf dem Smartphone aufrufen und haben Sie am 17. August die Augen offen: Glückwünsche & Glückwünsche finden Sie unten im Newsletter für ein Überraschungsgeld von DSE PTA IN DER APOTHEKE. Viel Spaß!

Für Facebook Community



Datum		Thema
12.01.26	Themen-Spezial	Gesunde Ernährung: Ernährungstrends, Genussmittel
09.02.26	Themen-Spezial	Magen-Darm: Durchfall, Verstopfung, Sodbrennen
09.03.26	Themen-Spezial	Allergie/Heuschnupfen
20.04.26	Themen-Spezial	Cannabis
11.05.26	Themen-Spezial	Insekten, Parasiten, Mücken
08.06.26	Themen-Spezial	Reiseapotheke (mit Sonnenschutz)
13.07.26	Themen-Spezial	Alltagsprobleme der Haut (Intertrigo, Schwitzen, Ausschlag, Unreinheiten, ...)
10.08.26	Themen-Spezial	Aufpassen beim Schwimmen: Blasenentzündung, Ohrenschmerzen, Kreislauf/Hitze, Erste Hilfe, Chlorallergie, ...
14.09.26	Themen-Spezial	Nahrungsergänzung (Versorgungslage, einzelne NEM, NEM-Status vs. Arznei, ...)
12.10.26	Themen-Spezial	Gynäkologische Erkrankungen (Endometriose, Zysten, Myome, PCOS, ...)
09.11.26	Themen-Spezial	Erkältung bei Kindern
14.12.26	Themen-Spezial	Mental Health



01.07.2025



#### LESER\*IN LIEBES,

Schon vor dem Frühstück wird mit uns Augen unsere befestigten Seiten für Tag Einblicke in - und das oft, ohne dass wir ihnen genug Aufmerksamkeit schenken. Was wenn wir sehen, hören oder einen Blick auf den Bildschirm werfen, denken wir, wir werden diese Botschaften verstehen.

Einem Themen-Spezial mit dem Fokus darauf ganz bewusst auf das Auge - in all seinen Facetten. Ob es um eine Ernährungsempfehlung, Kosmetikratgeber oder die Vorbeugung der Augenkrankheiten im beruflichen Umfeld geht - wir betrachten Beschwerden, Hintergründe und Behandlungsoptionen mit klarem Blick.

Auch die Kapitalmarktsituation kommt nicht nur bei der Gestaltung des PTA-Themen-Spezials zur Sprache. Denn die Augen sind ein zentraler Bestandteil der menschlichen Kommunikation. Sie sind ein Spiegelbild der Seele und ein Fenster zur Seele.

Kurz gesagt: Das Themenspezial bietet Ihnen vom Rücken bis zum Schweißhaare, über Pausen zum Lachen, herzliche Grüße.



#### GESUNDE AUGEN IM BUCH: 5 TIPS

Wenn es um unsere Augen geht, sind wir oft sehr vorsichtig. Aber es gibt einige Dinge, die wir beachten sollten, um unsere Augen zu schützen und sie in der richtigen Position zu halten. Hier sind einige Tipps, die Ihnen helfen können.





#### WELCHEN AUGENKREISLAUFSTÖRUNG BESTEHEN?

Einmal angeschaut hat Mensch einen, hängt von genetischer Ausstattung ab. Doch es gibt viele weitere Gründe, warum wir Probleme mit unserem Sehvermögen bekommen können. Hier sind einige Beispiele, die Ihnen helfen können, Ihre Augen zu schützen.



#### PTA-POSTLEISTUNG: HILFE FÜR GERECHTE AUGEN

Gedruckte, elektronische oder Internet-Ausgaben? Wir erhalten Sie einen kostenlosen Einblick über verschiedene Aspekte der Behindertengleichstellung. Lassen Sie uns Ihre erste und beste Erfahrung mit einem elektronischen Newsletter erleben. Sie können Ihre Meinung zum Thema elektronische Newsletter äußern und werden Sie am Ende für Ihre freundliche Mitarbeit belohnt.

Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (AE-fähig)
	  @dieptainderapotheke	
Social Media Ad	Anlieferung durch Kunden. Bis zu drei Links*. Preis inkl. Werbekosten für 7-tägige Anzeigenschaltung zur Maximierung der Beitragsklicks	900,00 €
Social Media Ad mit Video	Social Media Ad mit Video (mp4) statt Bild. Anlieferung durch Kunden. Bis zu drei Links*. Preis inkl. Werbekosten für 7-tägige Anzeigenschaltung zur Maximierung der Beitragsklicks.	1.220,00 €
Social Media Ad + Exklusivseite + Banner	Social Media Ad mit Link auf dazugehörige Exklusivseite. Anlieferung durch Kunden. Banner wird redaktionell erstellt. Kosten inkl. Layout, Bannerschaltung (7Tage) und Werbekosten für 7-tägige Anzeigenschaltung zur Maximierung der Beitragsklicks.	2.720,00 €

**Datenlieferung per E-Mail an:** diepta-onlineredaktion@uzv.de

**Stornofrist:** Social Media Ad – 14 Tage vor Schalttermin

Social Media Ad mit Exklusivseite – 21 Tage vor Schalttermin

\* Bitte beachten Sie, dass wir keine Verlinkung direkter oder indirekter Art auf einen unserer Mitbewerber annehmen können. Wir bitten um Verständnis, dass wir ausschließlich auf verlagseigene Fortbildungen verlinken. Im Zweifelsfall bitten wir um Rücksprache mit der Anzeigenleitung.

Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (AE-fähig)
Sponsored Content	Individuell für den Kunden gestalteter Post (Text und Bild), der sich inhaltlich exakt am zu bewerbenden Produkt orientiert und sich gleichzeitig harmonisch in den Feed von DIE PTA IN DER APOTHEKE einfügt.	1.210,00 €
Sponsored Story	Redaktionell aufbereitete Instagram Story (Laufzeit 24 Stunden; Wiederholung möglich). Bestehend aus maximal drei Story Pieces (aufeinanderfolgende Slides).	620,00 €
Influencer Post	Individuell für den Kunden gestalteter Bild-Beitrag, in dem das Produkt oder Aktionsmaterial ansprechend inszeniert wird durch einen der Influencer von DIE PTA IN DER APOTHEKE.	870,00 €
Influencer Reel	Exklusiv für den Kunden produziertes Kurz-Video, welches mit Musik und Soundeffekten hinterlegt werden kann.	1.440,00 €
Influencer Story	Zusätzlich zu Influencer Post oder Reel buchbar. Story mit Link-Sticker: Zur Steigerung der Aufmerksamkeit können die Inhalte außerdem in der Story auf Facebook, Instagram veröffentlicht werden. Die Laufzeit einer Story beträgt 24 Stunden. Pluspunkt: direkte Platzierung eines externen Ziellinks ist so auch auf Instagram möglich.	210,00 €

Für Details und Vorgaben fordern Sie bitte das jeweilige Datenblatt an.

**Datenlieferung per E-Mail an:** diepta-onlineredaktion@uzv.de

Bitte beachten Sie, dass wir keine Verlinkung direkter oder indirekter Art auf einen unserer Mitbewerber annehmen können. Wir bitten um Verständnis, dass wir ausschließlich auf verlagseigene Fortbildungen verlinken. Im Zweifelsfall bitten wir um Rücksprache mit der Anzeigenleitung.

# Anzeigenleitung



Markus Piendl

Christiane Laakmann

## **MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH**

Greifenberger Str. 1a

86938 Schondorf

E-Mail: [pta@mav-muenchen.com](mailto:pta@mav-muenchen.com)

Telefon Markus Piendl: 089/74 50 83 12

Telefon Christiane Laakmann: 0211/558 56 12

## Weitere Fachpublikationen des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

### **Gesundheit/Ernährung**

ERNÄHRUNGS UMSCHAU  
DGEWISSEN (Herausgeber: DGE)  
MT – DAS PORTAL

### **Special Interest**

Deutsche SchützenZeitung  
Faszination Bogen