

MEDIADATEN DIGITAL

www.diepta.de

2026

DIE PTA IN DER APOTHEKE



Preisliste gültig ab 01.01.2026



Umschau Zeitschriftenverlag GmbH
Ein Unternehmen der
ACM-Unternehmensgruppe 

MEDIADATEN DIGITAL

Porträt / Verlag

Web-Adresse (URL): www.diepta.de

E-Mail: info@diepta.de

Instagram: [@diepta_inderapotheke](https://www.instagram.com/diepta_inderapotheke)

Facebook: [@diepta_inderapotheke](https://www.facebook.com/diepta_inderapotheke)

Newsletter: www.diepta.de/footer/newsletter

**Kurz-
charakteristik:** Digitale Formate für das pharmazeutische Fachpersonal in der Apotheke. Aktuelle News, E-Learnings und Informationen rund um die Bereiche Pharmazie, Gesundheit und Ernährung. Die Social Media Kanäle und verschiedene themenorientierte Newsletter runden das Angebot ab.

Zielgruppe: PTA, Pharmazie-Ingenieure, Apothekenleiter, Approbierte, Pharmazeutische Industrie, PKA.

Verlag: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 · D-65047 Wiesbaden
Telefon: 06 11/360 98-210
E-Mail: uzv@uzv.de
Internet: www.uzv.de

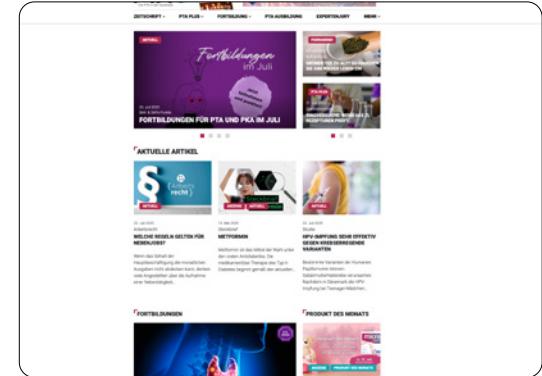
Ansprechpartner: **Leitung Online-Redaktion:**
Nadine Hofmann
Telefon: 0611/360 98-344
E-Mail: diepta-onlinedaktion@uzv.de

Disposition:
Barbara Görlich
Telefon: 0611/360 98-331
E-Mail: b.goerlich@uzv.de

Anzeigenleitung
Markus Piendl
Telefon: 089/74 50 83 12
E-Mail: pta@mav-muenchen.com

Chefredaktion/Objektleitung:
Sabine Breuer
Telefon: 06 11/360 98-340
E-Mail: s.breuer@uzv.de

Christiane Laakmann
Telefon: 0211/55 85 612
E-Mail: pta@mav-muenchen.com



Zugriffskontrolle: ivw, Google Analytics

Leistungswerte:

Page Impressions	132.659	(ivw 1. HJ 2025)
Visits	101.253	(ivw 1. HJ 2025)
Newsletter Abonnenten	4.426	
Unique Opens	35%	
Facebook Follower	5.541	
Instagram Follower	2.600	
(Oktober 2025)		

Datenanlieferung:
An: diepta-onlinedaktion@uzv.de
Format: JPG, PNG, maximale Dateigröße 60 KB

Zahlungsbedingungen:
Agenturprovision 10 %
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

Es gelten die Geschäftsbedingungen aus Mediadaten Print 2026, Preisliste Nr. 52, gültig ab 01.01.2026

MEDIADATEN DIGITAL

Preise / Promotion Digital 2026

Format	Beschreibung	Preis (AE-fähig, nicht rabattfähig)
Plus-Paket	Online-Verlängerung zu Promotion-Formaten. Banner, Newsletter-Advertorial, Social Media Ad, Push-Nachricht auf der DIE PTA-App.	3.140,00 €
Plus-Paket Extra	Plus-Paket Extra: Standalone-Newsletter statt Newsletter-Advertorial.	3.630,00 €
E-Learning	Ausführliches E-Learning auf www.diepta.de . Ankündigung in Print, 100 DAPs-Punkte als Incentive, Standalone-Newsletter, Newsletter-Advertorial, Social Media Ads mit Link auf E-Learning.	9.860,00 €
Achtung? Fertig? Schlau!	Kurzes E-Learning, max. 10 Minuten Bearbeitungszeit, auf www.diepta.de . Banner, Standalone-Newsletter mit Link, Social Media Ad. Ankündigung im Print auf PTA im Blick	7.100,00 €
Video-Learning	Kurzes E-Learning auf Basis eines Videoclips. Banner, Social Media Ad, Instagram, Standalone-Newsletter mit Link. DAPs-Punkte als Incentive möglich.	4.730,00 €
Wissens-Check Online	Umfangreiche Wissensvermittlung über eine Exklusivseite mit angeschlossenem Frageteil und Gewinnspiel. Gewinnspiel-Slider, Standalone-Newsletter, Social Media Ad mit Link auf Exklusivseite.	6.300,00 €
Online-Advertorial	Individuell gestaltete Exklusivseite, eingebettet in thematisch passenden redaktionellen Artikel. Einbindung des Artikels auf Platz eins im wöchentlichen Newsletter und im News-Slider auf der Startseite www.diepta.de . Social Media Ad und Banner mit Link auf Exklusivseite.	4.500,00 €
Newsfeed Ad	News-Platzierung mit Anzeigenkennzeichnung auf der Startseite www.diepta.de . Verlinkung auf eine Exklusivseite mit optional Audiodatei oder Video.	7 Tage 2.640,00 € 14 Tage 3.750,00 €
Expertenjury	Pool der PTA Expertenjury testet und bewertet Ihr Produkt (z. B. Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetik, ...)	auf Anfrage
Expertenjury MAFO	Umfrage-Mailing an den gesamten Pool der PTA Expertenjury.	6.950,00 €
Produkt des Monats	Produktvorstellung über Print und Banner mit Link auf Exklusivseite, optional mit Video- oder Audiodatei.	5.390,00 €

Für Details und Vorgaben fordern Sie bitte das jeweilige Datenblatt an.

MEDIADATEN DIGITAL

Preise / Display

Display	Format Desktop (px)	Format mobile (px)	Platzierung	Preis pro Tag und Werbeform (AE-fähig)
Superbanner	1110 x 120	320 x 50	Oberhalb und unterhalb aktueller Meldungen	80,00 €
Contentbanner	842 x 120	320 x 70	Im redaktionellen Umfeld, zwischen Text	130,00 €
Skyscraper	260 x 600	350 x 350	Links und rechts	95,00 €
Square Button	350 x 350	350 x 350	In rechter Marginalspalte	45,00 €
Medium Rectangle	300 x 300	300 x 300	In redaktionellem Umfeld, links unter Headline	150,00 €
Fullsize Banner	730 x 90	320 x 50	Zwischen Meldungen	50,00 €



Datenlieferung: 7 Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Barbara Görlach, b.goerlach@uzv.de

Mindestbelegung: 7 Tage

Rabatte: Rabattstaffel für Banner auf www.diepta.de (Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

1 – 3 Monate	5 %
4 – 6 Monate	10 %
7 – 9 Monate	15 %
10 – 12 Monate	20 %

Stornofrist: 14 Tage vor Schalttermin

Startseite und Unterseiten



Superbanner 1110 x 120 px

Skyscraper 260 x 600 px

Superbanner 1110 x 120 px

Skyscraper 260 x 600 px

Fullsize 730 x 90 px

Skyscraper 260 x 600 px

Skyscraper 260 x 600 px

Skyscraper 260 x 600 px

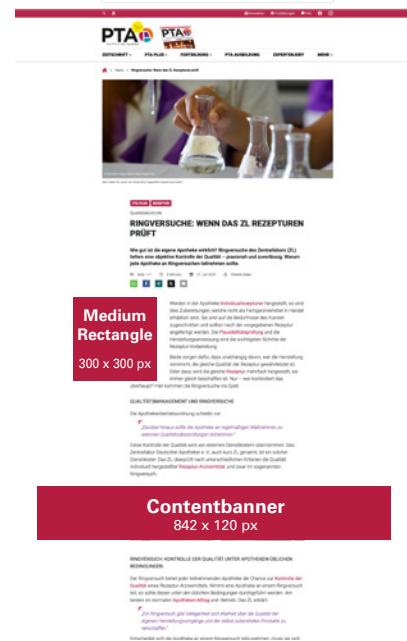
Fullsize 730 x 90 px

Skyscraper 260 x 600 px

MEDIADATEN DIGITAL

Display-Formate

Artikelseiten



Medium Rectangle 300 x 300 px

Contentbanner 842 x 120 px

Werdeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (AE-fähig)
Newsletter-Banner	Größe 750 x 97 Pixel, Anlieferung durch Kunden, Link* auf externe Website möglich.	490,00 €
Newsletter-Advertorial	Newsletter-Meldung mit Link* auf externe Website.	990,00 €
Newsletter-Advertorial in Themen-Newsletter	Meldung mit externem Link* im monatlichen Themen-Spezial des Newsletters. Jeder Monat widmet sich einem anderen apothekenrelevanten Thema.	1.320,00 €
Newsletter-Advertorial + Exklusivseite + Banner	Newsletter-Advertorial mit Link* auf dazugehörige Exklusivseite. Banner wird redaktionell erstellt.	2.690,00 €
Standalone-Newsletter + Banner	Einmalige Newsletter-Kampagne mit Link* auf externe Website. Banner wird redaktionell erstellt.	1.920,00 €

Für Details und Vorgaben fordern Sie bitte das jeweilige Datenblatt an.

Datenlieferung per E-Mail an: diepta-onlineredaktion@uzv.de

Stornofrist: Newsletter-Banner und -Advertorial – 14 Tage vor Schalttermin.

Newsletter mit Exklusivseite und Stand-Alone-Newsletter – 21 Tage vor Schaltbeginn

* Bitte beachten Sie, dass wir keine Verlinkung direkter oder indirekter Art auf einen unserer Mitbewerber annehmen können. Wir bitten um Verständnis, dass wir ausschließlich auf verlagseigne Fortbildungen verlinken. Im Zweifelsfall bitten wir um Rücksprache mit der Anzeigenleitung.

Newsletter Wochentage	Themen/Inhalt	Media möglich
Montag: einmal pro Monat	Themen-Spezial	ja, thematisch
Dienstag: einmal pro Monat	Fortbildung/Lernlabor	ja, Fortbildungen
Mittwoch: wöchentlich	Arbeitrecht To Go	nein
Donnerstag: einmal pro Monat	Gewinnspiele/Glücksgriff	ja, Gewinnspiele
Freitag: wöchentlich	Wochendosis/News der Woche	ja
Samstag: zweimal pro Monat	Tacheles!	nein
Mo, Di, Do - wenn frei	Beipackzettel + Banner	ja



12.08.2025

Liebe*r Leser*in,

Haben Sie Lust auf Wissenswertes? Auf Rätsel, Gewinnspiele und den Austausch mit anderen PTA-Spartenangehörigen versetzen PTA-News sommers. Auch im August ist bestimmt etwas für Sie dabei – nur kommt ein Überblick.

Übrigens: Die Auflösung der Quizfrage finden Sie unten im Newsletter.

Viel Spaß beim Lesen!



Die Gans verdeckt sich nicht nur in der August-Ausgabe, sondern auch auf Facebook. Und dort gleich mit! Werktags können Sie all Ihre Geschwister auf dem Wissensfeld anfeuern! Haben Sie alle 17 August die August-Ausgabe gelesen? Dann können Sie auf dem Wissensfeld in Leistung für ein Überzeugungspaket von EDE-PTA-DIE APOTHEKE. Vier Erfolge auf Facebook. Gemeinsam!

Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (AE-fähig)
	  @diepta in der Apotheke	
Social Media Ad	Anlieferung durch Kunden. Bis zu drei Links*. Preis inkl. Werbekosten für 7-tägige Anzeigenschaltung zur Maximierung der Beitragsklicks	900,00 €
Social Media Ad mit Video	Social Media Ad mit Video (mp4) statt Bild. Anlieferung durch Kunden. Bis zu drei Links*. Preis inkl. Werbekosten für 7-tägige Anzeigenschaltung zur Maximierung der Beitragsklicks.	1.220,00 €
Social Media Ad + Exklusivseite + Banner	Social Media Ad mit Link auf dazugehörige Exklusivseite. Anlieferung durch Kunden. Banner wird redaktionell erstellt. Kosten inkl. Layout, Bannerschaltung (7 Tage) und Werbekosten für 7-tägige Anzeigenschaltung zur Maximierung der Beitragsklicks.	2.720,00 €

Datenlieferung per E-Mail an: diepta-onlinedaktion@uzv.de

Stornofrist: Social Media Ad – 14 Tage vor Schalttermin

Social Media Ad mit Exklusivseite – 21 Tage vor Schalttermin

* Bitte beachten Sie, dass wir keine Verlinkung direkter oder indirekter Art auf einen unserer Mitbewerber annehmen können. Wir bitten um Verständnis, dass wir ausschließlich auf verlageigne Fortbildungen verlinken. Im Zweifelsfall bitten wir um Rücksprache mit der Anzeigenleitung.

MEDIADATEN DIGITAL

Preise / Social Media

Werdeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (AE-fähig)
Sponsored Content	Individuell für den Kunden gestalteter Post (Text und Bild), der sich inhaltlich exakt am zu bewerbenden Produkt orientiert und sich gleichzeitig harmonisch in den Feed von DIE PTA IN DER APOTHEKE einfügt.	1.210,00 €
Sponsored Story	Redaktionell aufbereitete Instagram Story (Laufzeit 24 Stunden; Wiederholung möglich). Bestehend aus maximal drei Story Pieces (aufeinanderfolgende Slides).	620,00 €
Influencer Post	Individuell für den Kunden gestalteter Bild-Beitrag, in dem das Produkt oder Aktionsmaterial ansprechend inszeniert wird durch einen der Influencer von DIE PTA IN DER APOTHEKE.	870,00 €
Influencer Reel	Exklusiv für den Kunden produziertes Kurz-Video, welches mit Musik und Soundeffekten hinterlegt werden kann.	1.440,00 €
Influencer Story	Zusätzlich zu Influencer Post oder Reel buchbar. Story mit Link-Sticker: Zur Steigerung der Aufmerksamkeit können die Inhalte außerdem in der Story auf Facebook, Instagram veröffentlicht werden. Die Laufzeit einer Story beträgt 24 Stunden. Pluspunkt: direkte Platzierung eines externen Ziellinks ist so auch auf Instagram möglich.	210,00 €

Für Details und Vorgaben fordern Sie bitte das jeweilige Datenblatt an.

Datenlieferung per E-Mail an: diepta-onlineredaktion@uzv.de

Bitte beachten Sie, dass wir keine Verlinkung direkter oder indirekter Art auf einen unserer Mitbewerber annehmen können. Wir bitten um Verständnis, dass wir ausschließlich auf verlageigne Fortbildungen verlinken. Im Zweifelsfall bitten wir um Rücksprache mit der Anzeigenleitung.

Anzeigenleitung



Markus Piendl

Christiane Laakmann

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH

Greifenberger Str. 1a

86938 Schondorf

E-Mail: pta@mav-muenchen.com

Telefon Markus Piendl: 089/74 50 83 12

Telefon Christiane Laakmann: 0211/558 56 12

Weitere Fachpublikationen des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

Gesundheit/Ernährung

ERNÄHRUNGS UMSCHAU
DGEWISSEN (Herausgeber: DGE)
MT – DAS PORTAL

Special Interest

Deutsche SchützenZeitung
Faszination Bogen