



# MEDIADATEN DIGITAL

[www.diepta.de](http://www.diepta.de)

# 2025

## DIE PTA IN DER APOTHEKE



Preisliste gültig ab 01.01.2025

Umschau Zeitschriftenverlag GmbH  
Ein Unternehmen der  
ACM-Unternehmensgruppe **ACM**  
Unternehmensgruppe

**Web-Adresse**

**(URL):** www.diepta.de

**Kurz-  
charakteristik:**

Internetangebot für das pharmazeutische Fachpersonal in der Apotheke. Aktuelle News, Termine und Informationen rund um die Bereiche Pharmazie, Gesundheit und Ernährung. Neue Rubriken und Features sowie ein neues Fortbildungsmodul runden die Seite ab.

**Zielgruppe:**

PTA, Pharmazie-Ingenieure, Apothekenleiter, Approbierte, Pharmazeutische Industrie, PKA.

**Verlag:**

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH  
Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden  
Postfach 5709 · D-65047 Wiesbaden  
Telefon: 06 11/360 98-210  
Fax: 06 11/360 98-113  
E-Mail: [uzv@uzv.de](mailto:uzv@uzv.de)  
Internet: [www.uzv.de](http://www.uzv.de)



**Ansprech-  
partner:**

**Chefredaktion/Objektleitung:**  
Sabine Breuer  
Telefon: 06 11/360 98-340  
E-Mail: [s.breuer@uzv.de](mailto:s.breuer@uzv.de)

**Leitung Online-Redaktion:**

Nadine Hofmann  
Telefon: 06 11/360 98-344  
E-Mail: [diepta-onlineredaktion@uzv.de](mailto:diepta-onlineredaktion@uzv.de)

**Anzeigenleitung bis 31.12.24:**

Barbara Spielmann/Annette Weller  
Telefon: 089/15 50 96  
E-Mail: [pta@spots-media.de](mailto:pta@spots-media.de)

**Disposition:**

Barbara Görlach  
Telefon: 06 11/360 98-331  
E-Mail: [b.goerlach@uzv.de](mailto:b.goerlach@uzv.de)

**Anzeigenleitung ab 01.01.25:**

Markus Piendl  
Telefon: 089/74 50 83 12  
E-Mail: [pta@mav-muenchen.com](mailto:pta@mav-muenchen.com)

Christiane Laakmann

Telefon: 0211/55 85 612  
E-Mail: [pta@mav-muenchen.com](mailto:pta@mav-muenchen.com)



**Zugriffskontrolle:** ivw, Google Analytics

**Leistungswerte:**

Page Impressions	167.028	(ivw Ø Mai - Sept 24)
Visits	104.420	(ivw Ø Mai - Sept 24)
Newsletter Abonnenten	4.200	
Unique Opens	35%	
Facebook Follower	5.552	
Instagram Follower	1.287	
	(Oktober 2024)	

**Datenanlieferung:** An: diepta-onlineredaktion@uzv.de  
Formate: JPG, PNG, maximale Dateigröße 60 KB

**Zahlungsbedingungen:** Agenturprovision 10 %  
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

Es gelten die Geschäftsbedingungen aus Mediadaten Print 2025, Preisliste Nr. 51, gültig ab 01.01.2025

Format	Beschreibung	Preis pro Woche (AE-fähig, nicht rabattfähig)
Plus-Paket	Online-Verlängerung zu Promotion-Formaten. Banner, Newsletter-Advertorial, Social Media Ad, Push-Nachricht auf PTA App.	auf Anfrage
E-Learning	Ausführliches E-Learning auf www.diepta.de. Ankündigung in Print, Fortbildungs-Slider auf www.diepta.de, Stand-Alone-Newsletter, Newsletter-Advertorial, Facebook Ads mit Link auf E-Learning.	auf Anfrage
Achtung? Fertig? Schlau!	Kurzes E-Learning, max. 10 Minuten Bearbeitungszeit, auf www.diepta.de. Banner, Stand-Alone-Newsletter mit Link auf Exklusivseite.	auf Anfrage
Video-Learning	Kurzes E-Learning auf Basis eines Videoclips. Banner, Social Media Ad, Instagram, Stand-Alone-Newsletter mit Link auf Exklusivseite. DAPs-Punkte als Incentive möglich.	auf Anfrage
Wissens-Check Online	Umfangreiche Wissensvermittlung über eine Exklusivseite mit angeschlossenem Frageteil und Gewinnspiel. Stand-Alone-Newsletter, Social Media Ad mit Link auf Exklusivseite.	auf Anfrage
Online-Advertorial	Individuell gestaltete Exklusivseite, eingebettet in thematisch passenden redaktionellen Artikel. Einbindung des Artikels auf Platz eins im wöchentlichen Newsletter und im News-Slider auf der Startseite www.diepta.de. Social Media Ad und Banner mit Link auf Exklusivseite.	auf Anfrage
Newsfeed Ad	News-Platzierung mit Anzeigenkennzeichnung auf der Startseite www.diepta.de. Verlinkung auf eine Exklusivseite mit optional Audiodatei oder Video.	auf Anfrage
Expertenjury MAFO	Umfrage-Mailing an den gesamten Pool der PTA Expertenjury.	auf Anfrage
Produkt des Monats	Produktvorstellung über Print und Banner mit Link auf Exklusivseite, optional mit Video- oder Audiodatei.	auf Anfrage
Multimedia-Story	Crossmediale Wissensvermittlung über unterschiedliche Features wie Bild und Text, Animation, Vorher-Nachher-Slider, Video, interaktive Karten, Links zu externen Websites, Social Media, Downloadbereich usw..	auf Anfrage

Für Details und Vorgaben fordern Sie bitte unser Datenblatt an.

Display	Format Desktop (px)	Format mobile (px)	Platzierung	Preis pro Tag und Werbeform (AE-fähig)
Superbanner	1110 x 120	320 x 50	Oberhalb und unterhalb aktueller Meldungen	80,00 €
Contentbanner	842 x 120	320 x 70	Im redaktionellen Umfeld, zwischen Text	130,00 €
Skyscraper	260 x 600	350 x 350	Links und rechts	95,00 €
Square Button	350 x 350	350 x 350	In rechter Marginalspalte	45,00 €
Medium Rectangle	300 x 300	300 x 300	In redaktionellem Umfeld, links unter Headline	150,00 €
Fullsize Banner	730 x 90	320 x 50	Zwischen Meldungen	50,00 €

Datenlieferung: 7 Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Barbara Görlach, b.goerlach@uzv.de

**Mindestbelegung:** 7 Tage

**Rabatte:** Rabattstaffel für Banner auf www.diepta.de (Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

- 1 – 3 Monate            5 %
- 4 – 6 Monate           10 %
- 7 – 9 Monate            15 %
- 10 – 12 Monate        20 %

**Stornofrist:** 14 Tage vor Schalttermin



Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (AE-fähig)
Newsletter-Banner	Größe 750 x 97 Pixel, Anlieferung durch Kunden, Link* auf externe Website möglich.	480,00 €
Newsletter-Advertorial	Newsletter-Meldung mit Link* auf externe Website.	970,00 €
Newsletter-Advertorial in Themen-Newsletter	Meldung (Bild; 200 x 134 Pixel; und Text; ca. 420 Zeichen, inkl. Leerzeichen) mit externem Link* im monatlichen Themen-Spezial des Newsletters. Jeder Monat widmet sich einem anderen apothekenrelevanten Thema.	1.290,00 €
Newsletter-Advertorial + Exklusivseite + Banner	Newsletter-Advertorial mit Link* auf Microsite bis max. 8.000 Zeichen + Bild. Banner wird redaktionell erstellt.	2.630,00 €
Stand-Alone-Newsletter + Banner	Einmalige Newsletter-Kampagne mit Link* auf externe Website. Banner wird redaktionell erstellt.	1.880,00 €

Für Details und Vorgaben fordern Sie bitte unser Datenblatt an.

**Datenlieferung per E-Mail an:** diepta-onlineredaktion@uzv.de **Stornofrist:** Newsletter-Banner und -Advertorial – 14 Tage vor Schalttermin.

\* Bitte beachten Sie, dass wir keine Verlinkung direkter oder indirekter Art auf einen unserer Mitbewerber annehmen können. Wir bitten um Verständnis, dass wir ausschließlich auf verlagseigene Fortbildungen verlinken. Im Zweifelsfall bitten wir um Rücksprache mit der Anzeigenleitung.

Datum		Thema
13.01.25	Themen-Spezial	Raucherentwöhnung
10.02.25	Themen-Spezial	Diabetes
17.03.25	Themen-Spezial	Rückenschmerzen
07.04.25	Themen-Spezial	Haarausfall
12.05.25	Themen-Spezial	Sport, Knochen, Muskeln
11.06.25	Themen-Spezial	Beingesundheit/Venen
07.07.25	Themen-Spezial	Augengesundheit
11.08.25	Themen-Spezial	Sonnenschutz
08.09.25	Themen-Spezial	Bakterien und Antibiotika
01.10.25	Themen-Spezial	Zum Schulstart: PTA-Beruf
10.11.25	Themen-Spezial	Asthma
08.12.25	Themen-Spezial	Erkältung, Halsschmerzen, Husten



**STETER TROPFEN: ALLES ÜBER AUSFLUSS**

Der auch Fluor vaginally genannte Weißfluss begleitet Frauen über viele Jahre. Er ist eines der ersten Anzeichen für die einsetzende Pubertät und bleibt bis zu dem Wechseljahren.

[weiter >](#)



**FEHLFORMATION: WANN HilFT MILCHSÄURE WIRKLICH?**

Beschwerden im Beckenbereich sind häufig Anlass für Beratungsgespräche in der Apotheke. Die Frage, wann eine Milchsäure hilft, ist jedoch irreführend. Ein Überblick über zwei häufige Krankheitsbilder, die diesegehörigen Symptome und was Sie Ihren Kundinnen empfehlen können.

[weiter >](#)



**INSULINPUMPE BEIM SEX: MIT ODER OHNE?**

Die einen machen es mit, die anderen lieber ohne. Wer sich entscheidet, die Insulinpumpe in seinem Moment abzukoppeln, sollte das aber nicht ganz ohne Plan machen.

[weiter >](#)



**MILCHSÄUREBAKTERIEN: VAGINAL-PROBIOTIKA KEINE MEDIENPRODUKTE MEHR**

Seit dem 27. Mai gilt eine Änderung der europäischen Medizinprodukteverordnung. Vaginalprobiotika, die lebende Milchsäurebakterien enthalten, müssen zukünftig als Arzneimittel zugelassen werden. Warum sich dies für viele Hersteller nicht lohnt und worauf PTA achten müssen.

[weiter >](#)

**Newsletter-Banner**

750 x 97 Pixel



**ORALE KONTRAZEPTIVA: PILLE GEGEN PERIODENSCHMERZEN - FUNKTIONIERT DAS?**

Viele Frauen kennen das: schmerzhafte Krämpfe während der Periode. Im Fachjargon heißt dieses Problem Dysmenorrhoe. Die Anzahl verschärft häufig die Antikörperpille. Aber hilft die Pille überhaupt gegen Kopfschmerzen? Das haben Forscher jetzt untersucht.

[weiter >](#)



**MENSTRUATION: PERIODENPRODUKTE ERSTMALS MIT BLUT GETESTET**

Das mag verwundern, doch leider stimmt es: Die Saugfähigkeit von Tampons, Binden und Co. wurde bisher mit Wasser oder Kochsalzlösung getestet. Beinahe ausschließlich ist aber ja Blut dabei als Menstruation. Eine neue Studie zu Periodenprodukten hat dies erstmalig berücksichtigt.

[weiter >](#)



**SCHEIDENPFLZ: BEI DER INTIMPFLZGEBE ESST WENIGER MEHR**

Eine schone Intimhygiene sorgt nicht nur für Frische und Wohlbefinden. Sie ist auch für die Vaginalgesundheit wichtig und trägt zur Vermeidung von Vaginitisepidemiem bei. Was ist das richtige Maß?

[weiter >](#)



Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (AE-fähig)
	<p>URL: <a href="https://www.facebook.com/dieptainderapotheke">www.facebook.com/dieptainderapotheke</a>                      URL: <a href="https://www.instagram.com/dieptainderapotheke">www.instagram.com/dieptainderapotheke</a></p>	
Social Media Ad	<p>Anlieferung vom Kunden: Text mit max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Vorschau-Bild (1200 x 1200 und 1080 x 1920 Pixel), bis zu drei Links*. Preis inkl. Werbekosten für 7-tägige Anzeigenschaltung zur Maximierung der Beitragsreichweite. Den optimalen Zeitpunkt des Posts wählt die Redaktion aus.</p> <p>(Wenn das Vorschaubild zu mehr als 20% aus Text besteht, lässt Meta den Post nicht als Werbeanzeige zu. In diesem Fall erhält der Post rein die organische Reichweite. Die vollständigen Werberichtlinien von Meta finden Sie unter <a href="https://transparency.meta.com/de-de/policies/ad-standards/">transparency.meta.com/de-de/policies/ad-standards/</a>)</p>	880,00 €
Social Media Ad mit Video	<p>Einbindung eines Videos ergänzend zur Social Media Ad.                      Anlieferung vom Kunden: Text siehe oben, ein Video (Format MP4)                      Datenanlieferung 14 Tage vor Schaltbeginn.</p>	1.190,00 €
Social Media Ad + Exklusivseite + Banner	<p>Social Media Ad mit Link* auf Microsite bis max. 8.000 Zeichen + Banner.                      Anlieferung vom Kunden: Text Social Media Ad (siehe oben), Text für Microsite, max. 8.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 oder 2 Bilder, Firmenlogo, evtl. kurzes Firmenporträt. Banner wird vom Verlag erstellt. Kosten inkl. Layout und Banner (7 Tage).                      Datenanlieferung 20 Tage vor Schaltbeginn.</p>	2.650,00 €

**Datenlieferung per E-Mail an:** [diepta-onlineredaktion@uzv.de](mailto:diepta-onlineredaktion@uzv.de)

**Stornofrist:** Social Media Ad – 14 Tage vor Schalttermin

Social Media Ad mit Exklusivseite – 21 Tage vor Schaltermin

\* Bitte beachten Sie, dass wir keine Verlinkung direkter oder indirekter Art auf einen unserer Mitbewerber annehmen können. Wir bitten um Verständnis, dass wir ausschließlich auf verlagseigene Fortbildungen verlinken. Im Zweifelsfall bitten wir um Rücksprache mit der Anzeigenleitung.



Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (AE-fähig)
Sponsored Content	Individuell für den Kunden gestalteter Post (Text und Bild), der sich inhaltlich exakt am zu bewerbenden Produkt orientiert und sich gleichzeitig harmonisch in den Feed von DIE PTA IN DER APOTHEKE einfügt.	1.180,00 €
Sponsored Story	Redaktionell aufbereitete Instagram Story (Laufzeit 24 Stunden; Wiederholung möglich). Bestehend aus maximal drei Story Pieces (aufeinanderfolgende Slides).	600,00 €
Influencer Post	Individuell für den Kunden gestalteter Bild-Beitrag, in dem das Produkt oder Aktionsmaterial ansprechend inszeniert wird durch eine/n der Influencer*innen von DIE PTA IN DER APOTHEKE.	850,00 €
Influencer Reel	Exklusiv für den Kunden produziertes Kurz-Video, welches mit Musik und Soundeffekten hinterlegt werden kann.	1.400,00 €
Influencer Story	Zusätzlich zu Influencer Post oder Reel buchbar. Story mit Link-Sticker: Zur Steigerung der Aufmerksamkeit können die Inhalte außerdem in der Story auf Instagram veröffentlicht werden. Die Laufzeit einer Story beträgt 24 Stunden. Pluspunkt: direkte Platzierung eines externen Ziellinks ist so auch auf Instagram möglich.	200,00 €

Für Details und Vorgaben fordern Sie bitte unser Datenblatt an.

**Datenlieferung per E-Mail an:** diepta-onlineredaktion@uzv.de

Bitte beachten Sie, dass wir keine Verlinkung direkter oder indirekter Art auf einen unserer Mitbewerber annehmen können. Wir bitten um Verständnis, dass wir ausschließlich auf verlagseigene Fortbildungen verlinken. Im Zweifelsfall bitten wir um Rücksprache mit der Anzeigenleitung.



**Skyscraper**  
260 x 600 px

**Superbanner** 1110 x 120 px

**Skyscraper**  
260 x 600 px

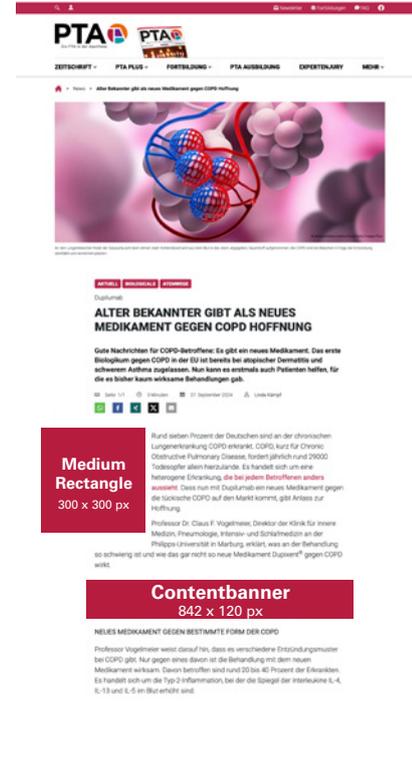
**Skyscraper**  
260 x 600 px

**Superbanner** 1110 x 120 px

**AKTUELLE ARTIKEL**

**Fullsize** 730 x 90 px

**Square Button**  
350 x 350 px



**Skyscraper**  
260 x 600 px

**Skyscraper**  
260 x 600 px

**Medium Rectangle**  
300 x 300 px

**Contentbanner**  
842 x 120 px

10

10

# Anzeigenleitung

**Anzeigenleitung bis 31.12.2024**



Barbara Spielmann



Annette Weller

**Spots Media GmbH**  
Eichenstraße 1  
D-82166 Gräfelfing  
E-Mail: [pta@spots-media.de](mailto:pta@spots-media.de)  
Telefon: 089/15 50 96

**Anzeigenleitung ab 01.01.2025**



Markus Piendl

**MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH**  
Greifenberger Str. 1a  
D- 86938 Schondorf  
E-Mail: [pta@mav-muenchen.com](mailto:pta@mav-muenchen.com)  
Telefon Markus Piendl: 089/74 50 83 12  
Telefon Christiane Laakmann: 0211/558 56 12

## Fachpublikationen des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

### **Gesundheit/Ernährung**

ERNÄHRUNGS UMSCHAU  
DGEWISSEN (Herausgeber: DGE)  
MT – DAS PORTAL

### **Special Interest**

Deutsche Schützenzeitung  
Faszination Bogen