

MEDIADATEN

www.diepta.de

2023

DIE PTA IN DER APOTHEKE



Umschau Zeitschriftenverlag GmbH
Ein Unternehmen der
ACM-Unternehmensgruppe 

Preisliste Nr. 49, gültig ab 01.01.2023

MEDIADATEN

Titelporträt



1 Titel: DIE PTA IN DER APOTHEKE

2 Kurzcharakteristik:

Fachzeitschrift für das pharmazeutische Personal in der Apotheke. Kernzielgruppe sind Pharmazeutisch-technische Assistenten und Pharmazie-Ingenieure. Enthält aktuelle Grundlagenbeiträge für die Apothekenpraxis. Schwerpunkte: Selbstmedikation und Beratung. Informiert über neue Produkte und Anwendungen, PTA- und PKA-Fortbildung.

3 Zielgruppe:

PTA, Pharmazie-Ingenieure,
Apothekenleiter, Approbierte, PKA
Reichweite: *
Gesamzielgruppe 45,7 %
PTA/Pharmazie-Ingenieure 58,2 %
Apothekenleiter/Approbierte 29,1 %

*) Quelle: LA-PHARM 2020, LpA

Vertriebsweg Abonnement und Freiversand

4 Erscheinungsweise:

Anfang des Monats, 12 Ausgaben

5 Auflage: Druck 24.000
Verbreitet 23.776

IVW (Durchschnitt der Quartale 3/2021 – 2/2022)



6 Druck- und Bindeverfahren:

Rollenoffsetdruck, 70er Raster, Klebebindung

7 Zeitschriftenformat:

DIN A 4
beschnitten: 210 x 297 mm (B x H)
unbeschnitten: 217 x 315 mm (B x H)
3 mm Beschnitt je Außenkante

Satzspiegel:
186 x 237 mm (B x H)

8 Jahrgang:

52. Jahrgang 2023

9 Bezugspreis:

Jahresabonnement **Euro 88,00** inkl. Versandkosten und USt.
Einzelverkaufspreis **Euro 8,00** zzgl. Versandkosten

10 Zahlungsbedingungen:

Agenturprovision 10 %

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach
Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

11 Bankverbindung: Postbank Frankfurt
BIC: PBNKDEFFXXX
IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04

12 Mitgliedschaften: IVW, LA-PHARM

13 Herausgeber: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Beiräte: Prof. Dr. Theo Dingermann
Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavec

14 Verlag: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 · D-65047 Wiesbaden

Telefon: 06 11/360 98-210
Fax: 06 11/360 98-113
Internet: www.uzv.de
E-Mail: uzv@uzv.de

Geschäftsführung: Frank Wolffförster
Objektleitung: Sabine Breuer

15 Redaktion: Sabine Breuer

(Chefredaktion Print und Online)

Telefon: 06 11/360 98-340

E-Mail: s.breuer@uzv.de

Farina Haase, Nadine Hofmann,

Gesa Van Hecke

(Online-Redaktion)

E-Mail: diepta-onlineredaktion@uzv.de

16 Anzeigen:

Anzeigenleitung: Barbara Spielmann
Annette Weller
Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
D-82166 Gräfelfing
Telefon: 0 89/15 50 96
E-Mail: pta@spots-media.de

Disposition:

Rüdiger Schwenk
Telefon: 06 11/360 98-330
Fax: 06 11/360 98-113
E-Mail: r.schwenk@uzv.de

17 Vertrieb:

Leserservice: Albrecht König
Telefon: 06 11/360 98-362
Fax: 06 11/360 98-113
E-Mail: a.koenig@uzv.de

18 ISSN: 0722-1029

19 Umfanganalyse 2021 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang: 1.808 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil: 1.284 Seiten = 71,0 %

Anzeigenteil: 524 Seiten = 29,0 %

Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Letzter Anliefer-termin für Beikleber, Einhefter und Beilagen	Fortbildungsthema Schwerpunktthemen (Stand September 2022 – Änderungen vorbehalten)
01	Januar 02.01.2023	09.12.2022	15.12.2022	16.12.2022	<ul style="list-style-type: none"> Schilddrüse Grippe und grippaler Infekt Demenz
02	Februar 01.02.2023	13.01.2023	18.01.2023	20.01.2023	<ul style="list-style-type: none"> Long-COVID Pharmazeutische Dienstleistungen Allergien/Heuschnupfen
03	März 01.03.2023	10.02.2023	15.02.2023	17.02.2023	<ul style="list-style-type: none"> Kinderkrankheiten inkl. Impfungen Diabetes – Nationale Versorgungsleitlinie Durchfall und Verstopfung
4 Sonderausgabe*	März 01.03.2023	31.01.2023	07.02.2023	14.02.2023	<ul style="list-style-type: none"> Sonderheft Apotheken-Kosmetik Trockene Haut siehe auch S. 10
04	April 01.04.2023	10.03.2023	17.03.2023	22.03.2023	<ul style="list-style-type: none"> Leber Schlaf Kundenkommunikation
05*	Mai 02.05.2023	14.04.2023	19.04.2023	21.04.2023	<ul style="list-style-type: none"> Sport für die Gesundheit Pickel und Akne mRNA-basierte Arzneistoffe
06	Juni 01.06.2023	10.05.2023	12.05.2023	16.05.2023	<ul style="list-style-type: none"> Mikrobiom Blasenentzündung Modediagnosen

Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Letzter Anliefer-termin für Beikleber, Einhefter und Beilagen	Fortbildungsthema Schwerpunktthemen (Stand September 2022 – Änderungen vorbehalten)
07	Juli 01.07.2023	13.06.2023	16.06.2023	21.06.2023	<ul style="list-style-type: none"> Krank durch Hitze Digitalisierung in der Apotheke Blutegel, Maden und Fischpediküre
08	August 01.08.2023	13.07.2023	18.07.2023	21.07.2023	<ul style="list-style-type: none"> Gehirn und seine Hormone Herzgesundheit Superfood im Check
09**	September 01.09.2023	11.08.2023	18.08.2023	22.08.2023	<ul style="list-style-type: none"> Magen und Darm Rheuma und Arthrose Augenerkrankungen
Sonder-ausgabe**	September 01.09.2023	04.08.2023	07.08.2023	15.08.2023	<ul style="list-style-type: none"> Sonderheft Evidenzbasierte Phytotherapie siehe auch S. 11
10	Oktober 02.10.2023	13.09.2023	15.09.2023	21.09.2023	<ul style="list-style-type: none"> Schwangerschaft und Geburt Chemotherapie und Bestrahlung Haare und Haarausfall
11	November 01.11.2023	13.10.2023	17.10.2023	20.10.2023	<ul style="list-style-type: none"> Angststörungen und Depression Husten und Halsschmerzen Asthma und COPD
12	Dezember 01.12.2023	10.11.2023	17.11.2023	22.11.2023	<ul style="list-style-type: none"> Schnupfen und Nebenhöhlenentzündung Apotheke in anderen Ländern Essstörungen

* Mai: Ausgabe zur Interpharm, 05.–06.05.2023, Göttingen

** September: Ausgabe zur expopharm, 27.–30.09.2023, Düsseldorf

Zusätzlich monatliche Serien zum Thema Phyto, Kosmetik, Haarpflege sowie Tiermedizin.

MEDIADATEN

Preisliste Nr. 49 (gültig ab 01.01.2023)



1 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm		Angeschchnittene Formate Breite x Höhe in mm*		Anzeigenpreise in EURO Euroskala 4-farbig
1/1 Seite	186 x 237		210 x 297		5.380,00
2/3 Seite	Hochformat Querformat	131 x 237 186 x 158	Hochformat Querformat	143 x 297 210 x 178	4.320,00
1/2 Seite	Hochformat Querformat	91 x 237 186 x 118	Hochformat Querformat	103 x 297 210 x 138	3.560,00
1/3 Seite	Hochformat Querformat	77 x 237 186 x 79	Hochformat Querformat	89 x 297 210 x 99	2.700,00
1/4 Seite	Hochformat Querformat	a) 44 x 237 b) 91 x 118 186 x 59	Hochformat Querformat	a) 55 x 297 b) 103 x 138 210 x 79	2.320,00
Anzeigen auf Doppelseiten**					
2 x 1/1 Seite über Bund					
2 x 2/3 Seite über Bund					
2 x 1/2 Seite über Bund					

* zzgl. Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten

** rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm keinen Text!

Alle Anzeigen erscheinen automatisch als e-paper in unserem PTA Heft-Archiv unter <https://www.diepta.de/service/heft-archiv>

2 Zuschläge:

2.1 Sonderfarben auf Anfrage

2.2 Vorzugsplatzierungen:

Euroskaala / 4-farbig Euro	
Titelseite (198 mm B x 192 mm H)	6.430,00
2. Umschlagseite	6.050,00
3. Umschlagseite	5.830,00
4. Umschlagseite	6.210,00
Doppelseite zwischen Editorial und Inhalt	12.300,00
(Motivfreigabe durch Redaktion und Anzeigenabteilung erforderlich)	
Anzeige neben Inhalt (70 x 297 mm)	4.200,00
1.-3. rechte Anzeigenseite	5.780,00

Nach einer neuen Verordnung der Deutschen Post werden Adress-Etiketten nach festen Vorgaben auf die Titelseite aufgebracht. Wir bitten das bei der Gestaltung der Anzeige zu beachten.

3 Stellenanzeigen:

1/1 Seite	3.070,00 €
1/2 Seite	2.000,00 €
1/3 Seite	1.540,00 €
1/4 Seite	1.320,00 €

Stellenanzeigen online auf www.diepta.de
(siehe Mediadata Digital)

4 Sonderwerbeformen / Promotions auf Anfrage

5 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
	1 Seite 3 %
3 Anzeigen	3 Seiten 5 %
6 Anzeigen	6 Seiten 10 %
12 Anzeigen	12 Seiten 15 %
18 Anzeigen	18 Seiten 20 %
26 Anzeigen	24 Seiten 25 %
38 Anzeigen	30 Seiten 30 %
52 Anzeigen	36 Seiten 35 %

Einhefter, Beilagen, Beikleber, Gelegenheits- und Stellenanzeigen, Postentgelte sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

6 AE-Provision:

10 % auf klassische Anzeigenformate, Einhefter, Beilagen, Beikleber und Stellenanzeigen

7

Rücktrittsrecht:

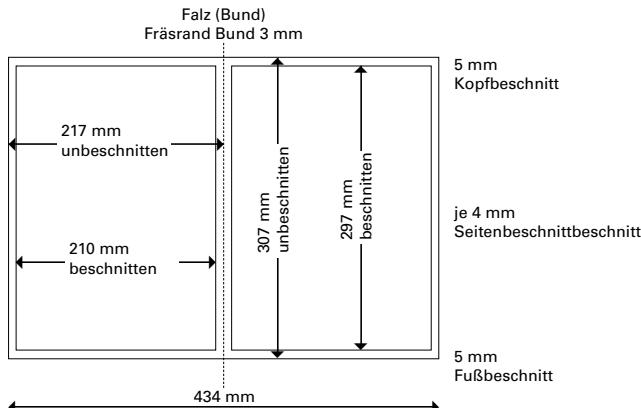
Titelseite, U2 und U4 sind Festaufräge und nicht stonierbar.
Stornofrist für weitere Vorzugsplatzierungen, Sonderwerbeformen und Oversize-Beilagen: 6 Wochen vor Erscheinungstermin.

7 Einhefter (nicht rabattfähig):

Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Einhefter können an verschiedenen Stellen des Heftes in Abhängigkeit eines vollen Druckbogens eingebracht werden.

Es können pro Ausgabe maximal 10 Einhefter verarbeitet werden.

Beschnittsschema: 2-seitig



MEDIADATEN

Preisliste Nr. 49 (gültig ab 01.01.2023)



Formate:

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 217 x 307 mm (B x H),
Papiergewicht 115 g/m² – 150 g/m²

Preise:

2-seitig	Euro 5.100,00
2-seitig mit Klappe oben, unten, rechtsbündig	Euro 7.650,00
2-seitig mit Klappe linksbündig = 4-seitig	Euro 10.200,00

Dem Preis ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Bitte beachten:

- Je Beikleber 10 Muster separat an Druckhaus Kaufmann, Frau Honauer senden, spätestens zum Anliefertermin der Auflage bzw. vorab als PDF (Anschrift siehe unten)
- Jede Version ist separat auf einer Palette abzusetzen
- Wenn möglich mit Schneidmarken für Nettoformat anliefern
- Einhefter sind geschnitten auf Bruttoformat anzuliefern

Druckhaus Kaufmann GmbH
Christel Honauer
Vertrieb / Auftragsmanagement
Raiffeisenstraße 29
77933 Lahr

T +49 7821 945-148
honauer@druckhaus-kaufmann.de



MEDIADATEN

SONDERHEFT „APOTHEKEN-KOSMETIK“



1 Titel: Sonderheft Apotheken-Kosmetik – Trockene Haut

2 Kurzcharakteristik: Das Themenheft erscheint im März 2023 bereits das fünfte Jahr in Folge. Es wird der März-Ausgabe von DIE PTA IN DER APOTHEKE beigelegt und an alle Apotheken versandt. So hat jede PTA und jeder Apotheker in der öffentlichen Apotheke die Möglichkeit das Heft zu lesen. Zusätzliche Exemplare des Sonderheftes werden auf der Interpharm in Göttingen sowie auf der expopharm in Düsseldorf ausliegen.

Das Sonderheft 2023 wird sich mit dem Thema **Trockene Haut** beschäftigen. Der Beratungsbedarf in der Apotheke ist hier besonders groß. Denn trockene Haut trifft jeden irgendwann, wenn nicht in jungen Jahren, dann im Alter oder durch Krankheiten, wie Neurodermitis, Psoriasis oder Diabetes. Auch die Einnahme von Arzneimitteln kann die Haut in Richtung „trocken“ verschieben. Wir beleuchten, wie es zu trockener Haut kommt, was an trockener gegenüber normaler Haut verändert ist und welche Kosmetikinhaltsstoffe und Formulierungen wirklich helfen.

3 Erscheinungstermin: 01.03.2023

4 Anzeigenschluss: 31.01.2023

5 Druckunterlagenschluss: 07.02.2023

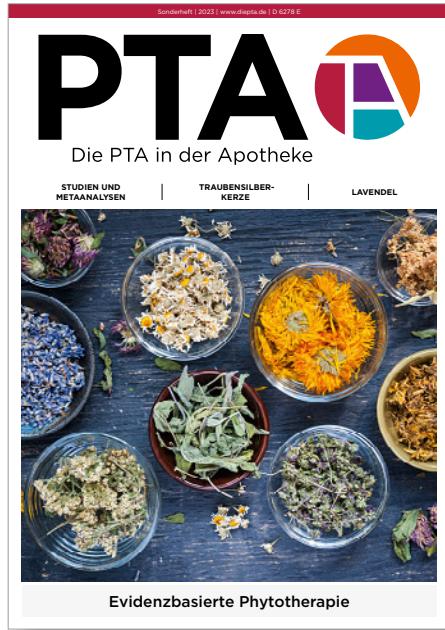
6 Heftumfang: 26–34 Seiten

7 Auflage: 24.000 Exemplare

8 Vertrieb: Liegt der März-Ausgabe 2023 von DIE PTA IN DER APOTHEKE bei, alle deutschen Apotheken

Es gelten die Preise und Werbemöglichkeiten laut Mediadaten und Promotion 2023.

Das Sonderheft hat abweichende Formate für Anzeigen und Beilagen.



MEDIADATEN

SONDERHEFT „EVIDENZBASIERTE PHYTOTHERAPIE“

- 1 Titel:** Sonderheft „Evidenzbasierte Phytotherapie“
- 2 Kurzcharakteristik:** Das Themenheft erscheint im September 2023 und wird der September-Ausgabe von DIE PTA IN DER APOTHEKE beigelegt. So hat jede PTA und jeder Apotheker in der öffentlichen Apotheke die Möglichkeit das Heft zu lesen. Das Themenheft liegt gemeinsam mit der regulären Ausgabe auf der expopharm in Düsseldorf aus.

Pflanzliche Arzneimittel sind beliebt, bei PTA und Apothekern ebenso wie bei Apothekenkunden. Dabei möchte man sich aber nicht mehr nur auf Erfahrungswerte verlassen. Aussagekräftige Untersuchungen zu Wirksamkeit und Sicherheit spielen eine immer größere Rolle und erleichtern die Beratung in der Apotheke. Wir erläutern den Unterschied zwischen pflanzlichen und chemisch definierten Arzneimitteln und stellen Arzneipflanzen mit valider Studienlage vor.

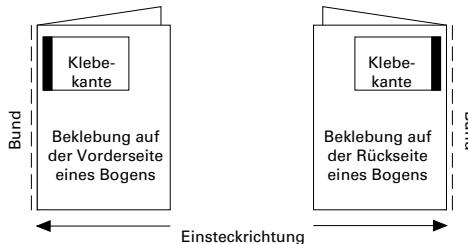
- 3 Erscheinungstermin:** 01.09.2023
- 4 Anzeigenschluss:** 04.08.2023
- 5 Druckunterlagenschluss:** 07.08.2023
- 6 Heftumfang:** 48 Seiten
- 7 Auflage zur expopharm:** 23.000 Exemplare
- 8 Vertrieb:** Liegt der September-Ausgabe 2023 von DIE PTA IN DER APOTHEKE bei, alle deutschen Apotheken

Es gelten die Preise und Werbemöglichkeiten laut Mediadaten und Promotion 2023.

Das Sonderheft hat abweichende Formate für Anzeigen und Beilagen.

Technische Daten:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenproben sollten die Klebe-kanten parallel zum Bund liegen (siehe Skizze) und **mindestens 30 mm Abstand zum Bund oder den oberen und unteren Papier-rändern haben.**



**Anlieferung für Einhefter, Beilagen und Beikleber
(Aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.)**

Palettierung:

Es sind ausschließlich saubere, vollständige Euro-Paletten zu verwenden. Die Palettenverpackung ist transportsicher gegen Verschieben/Verrutschen des Inhaltes zu sichern. Die beigestellten Produkte sind vollständig gegen Schmutz und Feuchtigkeit zu schützen und mit einem Ecken-/Kantenschutz zu versehen. Auf eine sortenreine Palettierung ist unbedingt zu achten.

MEDIADATEN

Preisliste Nr. 49 (gültig ab 01.01.2023)



Lieferschein für Einhefter, Beilagen und Beikleber (aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.):

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen.

Jede Lieferung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben erhalten:

Absender (mit Telefonnummer) und Empfänger

Auftraggeber des beigestellten Produktes

Eindeutig zuzuordnender Titel des beigestellten Produktes

Name und Ausgabenummer des Trägerproduktes

(z. B. DIE PTA IN DER APOTHEKE Ausgabe Nr. 09/2023)

Anzahl der Exemplare auf der Palette und die Gesamtanzahl der Exemplare

Laufende Nummer der Palette und Gesamtanzahl der Paletten (z. B. Palette 1 von 10)

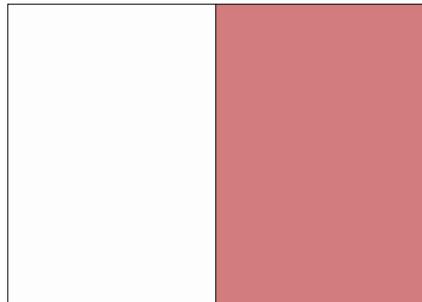
Palettengewicht

Anlieferung:

Die Anlieferung muss bis spätestens zum festgelegten Termin (siehe „Termine“ auf den Seiten 4 und 5) in der Druckerei erfolgen. Der Anlieferort wird in der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

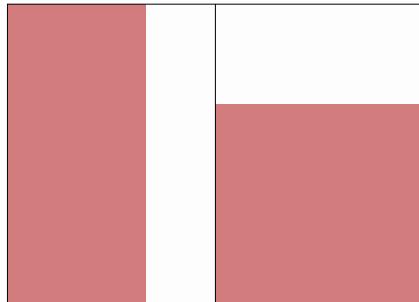
Anzeigenformate von DIE PTA IN DER APOTHEKE, gilt nicht für die Sonderhefte:

Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnitt rundum.



1/1 Seite

Satzspiegelformat: 186 x 237 mm
Anschnittformat: 210 x 297 mm

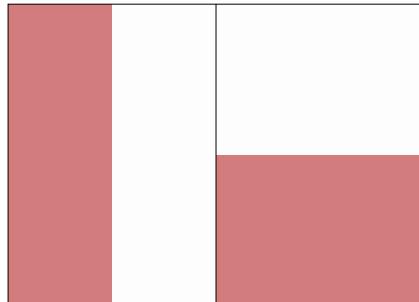


2/3 Seite

hoch: 131 x 237 mm
quer: 186 x 158 mm

Anschnitt:

143 x 297 mm
210 x 178 mm

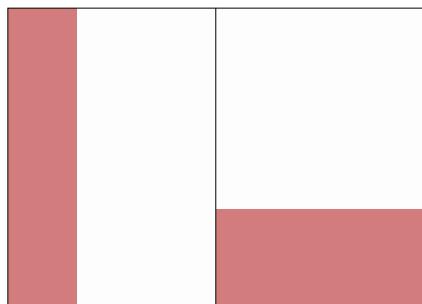


1/2 Seite

hoch: 91 x 237 mm
quer: 186 x 118 mm

Anschnitt:

103 x 297 mm
210 x 138 mm

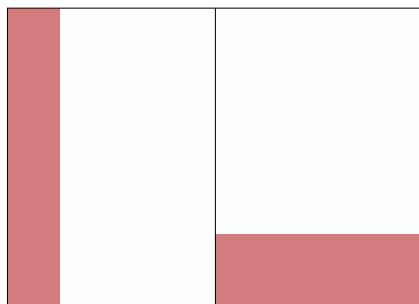


1/3 Seite

hoch: 77 x 237 mm
quer: 186 x 79 mm

Satzspiegel:

89 x 297 mm
210 x 99 mm

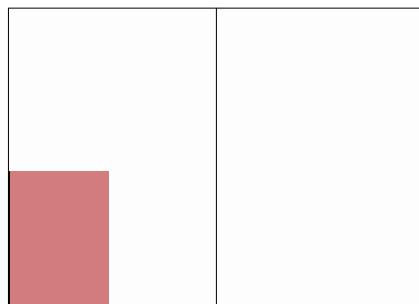


1/4 Seite

hoch: 44 x 237 mm
quer: 186 x 59 mm

Anschnitt:

55 x 297 mm
210 x 79 mm



1/4 Seite

Rechteck:

91 x 118 mm

Anschnitt:

103 x 138 mm

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen anzunehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:
Bei Anlieferung von Daten ohne Andruck/Proof kann für die korrekte Druckwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

1 Datenübertragung:

HTTP/FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

E-Mail: daten@uvz.de

2 Anforderungsprofil für digitale Anzeigen:

Druckfähige PDF X4 Dateien

Ausgabeprofil ISOcoated_v2_300eci.icc

Die Auflösung von Bilddaten muss 300 dpi betragen.

Voreinstellungen für den Adobe Distiller stellen wir Ihnen auf Nachfrage gern zur Verfügung!

3 Kontakt:

Fachliche Auskünfte zu den Anzeigendaten erhalten Sie unter Telefon 0611/360 98-330 (Rüdiger Schwenk).

4 Datenträger: CD-ROM, DVD

5 Grafik-Formate:

EPS, TIFF, JPEG, PNG, GIF.

Dateiformate:

EPS: gemäß Adobe Strukturkonventionen;
Schriften und Feinbilddaten integriert.

TIFF: Strich mindestens 700 dpi

Halbton, Farbe 300 dpi,

Postscriptdateien mit eingebundenen Schriften.

PDF: Hochauflöst 2400 dpi mit eingebetteten Schriften.

6 Farbanzeigen / Belege / Proofs:

Für den Druck von Anzeigen in Euroskaala (CMYK) ist unbedingt ein farbverbindlicher Proof erforderlich.

Farbandrucke vom Farbdrucker/-kopierer sind nicht druckverbindlich.

7 Preise:

Die Übernahme digitaler Anzeigen wird nach Zeitaufwand berechnet. Fehlbelichtungen auf Grund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für die Erstellung fehlender Proofs. Dateien in Word, Excel und Power-Point können nur mit Mehraufwand (Zusatzkosten) verwendet werden.

8 Gewährleistungen:

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungstreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel- (Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Anzeigenpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheften an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
8. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
9. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
11. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittel-musters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdbezeigen enthalten, werden nicht angenommen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
14. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlags ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
15. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
16. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
18. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
19. Die in den Mediadaten genannten Anzeigenschlusstermine einzelner Ausgaben sind gleichzeitig die Stornofristen. Sonderplatzierungen auf Titel, U2 und U4 gelten als Festaufträge und sind nicht stornierbar. Für Sonderwerbeformen, die eine textliche und/oder gestalterische Leistung des Verlags beinhalten, sind kostenfreie Stornierungen nur bis spätestens acht Wochen vor dem vom Verlag festgelegten Buchungs- und Briefingtermin der Ausgabe möglich. Bei Nichteinhaltung der Stornofrist fällt eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragsvolumens an.
20. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wiesbaden, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.
22. Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und/oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.

Anzeigenleitung



Barbara Spielmann

Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
D-82166 Gräfelfing
Telefon: 0 89/15 50 96
E-Mail: pta@spots-media.de



Annette Weller

Fachpublikationen des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

Gesundheit/Ernährung

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEWISSEN (Herausgeber: DGE)

MTA – DAS PORTAL

Special Interest

Deutsche SchützenZeitung