



# MEDIADATEN DIGITAL


[www.diepta.de](http://www.diepta.de)

# 2023

## DIE PTA IN DER APOTHEKE



Preisliste gültig ab 01.01.2023

Umschau Zeitschriftenverlag GmbH  
Ein Unternehmen der  
ACM-Unternehmensgruppe 

**Web-Adresse**

**(URL):** www.diepta.de

**Kurz-  
charakteristik:**

Internetangebot für das pharmazeutische Fachpersonal in der Apotheke. Aktuelle News, Termine und Informationen rund um die Bereiche Pharmazie, Gesundheit und Ernährung. Neue Rubriken und Features sowie ein neues Fortbildungsmodul runden die Seite ab.

**Zielgruppe:**

PTA, Pharmazie-Ingenieure, Apothekenleiter, Approbierte, Pharmazeutische Industrie, PKA.

**Verlag:**

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH  
Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden  
Postfach 5709 · D-65047 Wiesbaden  
Telefon: 06 11/360 98-210  
Fax: 06 11/360 98-113  
E-Mail: uzv@uzv.de  
Internet: www.uzv.de

**Ansprech-  
partner:**

**Chefredaktion/Objektleitung:**  
Sabine Breuer  
Telefon: 06 11/360 98-340  
E-Mail: s.breuer@uzv.de

**Online-Redaktion:**

Nadine Hofmann (-344),  
Farina Haase (-343),  
Gesa Van Hecke (-352)  
E-Mail: diepta-onlineredaktion@uzv.de

**Anzeigenleitung:**

Barbara Spielmann/  
Annette Weller  
Telefon: 089/15 50 96  
E-Mail: pta@spots-media.de

**Disposition:**

Barbara Görlach  
Telefon: 06 11/360 98-331  
E-Mail: b.goerlach@uzv.de





|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Zugriffskontrolle:</b>   | Google Analytics  |
| <b>Leistungswerte:</b>      | Page Impressions 65.373<br>Visits 39.819<br>Unique User 34.033<br>(August 2022, Region D-A-CH)                      |
| <b>Datenanlieferung:</b>    | An: onlineredaktion@uzv.de<br>Formate: JPG, PNG, maximale Dateigröße 60 KB  |
| <b>Zahlungsbedingungen:</b> | Agenturprovision 10 %<br>Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.<br>USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690 |
| <b>Bankverbindung:</b>      | Postbank Frankfurt<br>BIC: PBNKDEFFXXX<br>IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04   |

Es gelten die Geschäftsbedingungen aus Mediadaten PRINT 2023, Preisliste Nr. 49, gültig ab 01.01.2023

| Werbeform        | Format Desktop (px)     | Format mobile (px) | Platzierung                                    | Preis pro Tag und Werbeform (AE-fähig) |
|------------------|-------------------------|--------------------|--|--|
| Wallpaper        | 1140 x 120<br>260 x 600 | nicht möglich      | Startseite                                     | 120,00 €                               |
| Superbanner      | 1110 x 120              | 320 x 50           | Oberhalb und unterhalb aktuelle Meldungen      | 80,00 €                                |
| Headbanner       | 600 x 120               | nicht möglich      | Oben, rechts neben Logo                        | 50,00 €                                |
| Contentbanner    | 842 x 120               | 320 x 70           | Im redaktionellen Umfeld, zwischen Text        | 120,00 €                               |
| Skyscraper       | 260 x 600               | 350 x 350          | Links und rechts                               | 95,00 €                                |
| Square Button    | 350 x 350               | 350 x 350          | In rechter Marginalspalte                      | 45,00 €                                |
| Medium Rectangle | 300 x 300               | 300 x 300          | In redaktionellem Umfeld, links unter Headline | 120,00 €                               |
| Fullsize Banner  | 730 x 90                | 320 x 50           | Zwischen Meldungen                             | 50,00 €                                |

Unsere digitalen und crossmedialen Sonderwerbeformen finden Sie in der Präsentation „Promotion 2023“, die wir Ihnen gerne zusenden. Datenlieferung 7 Tage vor ET per E-Mail an: [diepta-onlineredaktion@uzv.de](mailto:diepta-onlineredaktion@uzv.de)

**Mindestbelegung:** 7 Tage

Bitte beachten Sie, dass wir keine Verlinkung direkter oder indirekter Art auf einen unserer Mitbewerber annehmen können. Im Zweifelsfall bitten wir um Rücksprache mit der Anzeigenleitung.

**Rabatte:** Rabattstaffel für Banner auf [www.diepta.de](http://www.diepta.de) (Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

|                |      |
|----------------|------|
| 1 – 3 Monate   | 5 %  |
| 4 – 6 Monate   | 10 % |
| 7 – 9 Monate   | 15 % |
| 10 – 12 Monate | 20 % |



| Werbeform                                       | Platzierung   | Preis pro Schaltung (AE-fähig) |
|---|---|--------------------------------|
| Newsletter-Banner                               | Größe 750 x 97 Pixel, Anlieferung durch Kunden, Link auf externe Website möglich  | 430,00 €                       |
| Newsletter-Advertorial                          | Newsletter-Meldung mit Link* auf externe Website.<br>Anlieferung vom Kunden: Text mit ca. 420 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Bild im Format 200 x 134 Pixel, Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Link* auf externe Website möglich. Kosten inkl. Layout. Daten-Anlieferung 10 Tage vor Schaltbeginn.   | 850,00 €                       |
| Newsletter-Advertorial in Themen-Newsletter     | Newsletter-Meldung in themenaffinem Umfeld eines Newsletters.<br>Alle zwei Monate, montags, erscheint ein Newsletter zu unterschiedlichen apothekenrelevanten Themen. Die Themen werden zusätzlich in einem PTA Plus-Artikel auf unserer Webseite redaktionell aufgenommen. Die jeweiligen Themen sind bitte bei der Anzeigenleitung abzufragen.<br>Anlieferung vom Kunden: siehe bitte Newsletter-Advertorial. | 1.000,00 €                     |
| Newsletter-Advertorial + Exklusivseite + Banner | Newsletter-Advertorial mit Link* auf Microsite bis max. 3.000 Zeichen + Bild.<br>Anlieferung vom Kunden: Text Newsletter-Advertorial (siehe oben), Text für Microsite, max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 oder 2 Bilder, Firmenlogo, evtl. kurzes Firmenporträt.<br>Banner wird vom Verlag erstellt. Kosten inkl. Layout und Banner (7 Tage).<br>Daten-Anlieferung 20 Tage vor Schaltbeginn.             | 2.300,00 €                     |
| Stand-Alone-Newsletter + Banner                 | Singulärer Newsletter eines Kunden mit Link* auf externe Website.<br>Anlieferung vom Kunden: Text mit ca. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Überschrift – kurz und neutral gehalten, neutrales Titelbild, Breite 750 Pixel, Firmenlogo. Banner wird vom Verlag erstellt.<br>Kosten inkl. Layout und Banner (7 Tage).<br>Daten-Anlieferung 20 Tage vor Schaltbeginn.  | 1.650,00 €                     |

Newsletter erscheint wöchentlich am Freitag,  
4.200 Abonnenten (31.08.22), Öffnungsrate ca. 35%

**Datenlieferung per E-Mail an:** diepta-onlineredaktion@uzv.de

\* Bitte beachten Sie, dass wir keine Verlinkung direkter oder indirekter Art auf einen unserer Mitbewerber annehmen können.  
Im Zweifelsfall bitten wir um Rücksprache mit der Anzeigenleitung.

**Stornofrist:** Newsletter-Banner und -Advertorial – 14 Tage vor Schalttermin  
Newsletter mit Exklusivseite und Stand-Alone-Newsletter – 21 Tage vor Schaltbeginn



| Werbeform                              | Platzierung   | Preis pro Schaltung (AE-fähig) |
|--|---|--------------------------------|
| Facebook Post                          | <p>URL: facebook.com/ptainderapotheke, 5.059 Abonnenten (Stand 12.10.2022)</p> <p>Anlieferung vom Kunden: Text mit max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Vorschau-Bild (1200 x 1200 und 1080 x 1920 Pixel), bis zu drei Links*. Preis inkl. Werbekosten für 7-tägige Facebook-Werbung zur Maximierung der Beitragsreichweite. Den optimalen Zeitpunkt des Posts wählt die Redaktion aus.</p> <p>Daten-Anlieferung 14Tage vor Schaltbeginn.</p> <p>(Wenn das Vorschaubild zu mehr als 20% aus Text besteht, lässt Facebook den Post nicht als Werbeanzeige zu. In diesem Fall erhält der Post rein die organische Facebook-Reichweite. Die vollständigen Werberichtlinien von Facebook finden Sie unter facebook.com/policies/ads)</p> | 500,00 €                       |
| Facebook Post mit Video                | <p>Einbindung eines Videos ergänzend zum Facebook Post.</p> <p>Anlieferung vom Kunden: Text siehe oben, ein Video (Format MP4)</p> <p>Daten-Anlieferung 14Tage vor Schaltbeginn.</p>  | 750,00 €                       |
| Facebook Post + Exklusivseite + Banner | <p>Facebook Post mit Link* auf Microsite bis max. 3.000 Zeichen + Banner.</p> <p>Anlieferung vom Kunden: Text Facebook Post (siehe oben), Text für Microsite, max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 oder 2 Bilder, Firmenlogo, evtl. kurzes Firmenporträt.</p> <p>Banner wird vom Verlag erstellt. Kosten inkl. Layout und Banner (7Tage).</p> <p>Daten-Anlieferung 20Tage vor Schaltbeginn.</p>  | 2.050,00 €                     |

**Datenlieferung per E-Mail an:** diepta-onlineredaktion@uzv.de

\* Bitte beachten Sie, dass wir keine Verlinkung direkter oder indirekter Art auf einen unserer Mitbewerber annehmen können. Im Zweifelsfall bitten wir um Rücksprache mit der Anzeigenleitung.

**Stornofrist:** Facebook Post – 14 Tage vor Schalttermin

Facebook Post mit Exklusivseite – 21 Tage vor Schalttermin

**Headbanner** 600 x 120 px

**Wallpaper** 1140 x 120 + 260 x 600 px

**Skyscraper** 260 x 600 px

**Superbanner** 1110 x 120 px

**Skyscraper** 260 x 600 px

**Fullsize** 730 x 90 px

**Fullsize** 730 x 90 px

**Square Button** 350 x 350 px

**Contentbanner** 842 x 120 px

**Headbanner** 600 x 120 px

**Medium Rectangle** 300 x 300 px

**Contentbanner** 842 x 120 px

**Text:** IMPFSTOFFE AUFBEREITEN: WAS HEISST DAS?

**Text:** Jeder Kreis und jede kreisfreie Stadt soll mindestens ein Impfzentrum und mobile Teams einrichten, die Arbeiten sind voll im Gange. Wenn die Corona-Impfstoffe zugelassen sind, soll es sofort losgehen. Viele Bundesländer suchen deshalb bereits Personal für die Zentren, auch PTA. Sie sollen die Impfstoffe aufbereiten. Aber was genau ist dabei zu tun?

**Text:** Wie genau eine Impfstoffe applikationsbereit gemacht wird, hängt vom Impfstoff ab. Biontech und Pfizer haben am 2. Dezember in Großbritannien die Zulassung für ihre Vakzine BNT 162b2 erhalten, in den USA und in der Europäischen Union ist sie beantragt. 40 Millionen Impfstoffen liefert Pfizer bereits aus. Auch für mRNA-1273 von Moderna prüft die EU die Zulassung. So kann, mit etwas Glück, schon Ende des Jahres geimpft werden. Und daran sollen sich auch PTA beteiligen, vor allem aus Apotheken mit Zytostatika-Herstellung.

**Text:** Biontech und Pfizer

**Text:** Der Impfstoff kommt per LKW oder Flugzeug. Er ist in speziellen Thermoboxen verpackt, die die Ampullen auf einer Temperatur von etwa minus 70 Grad Celsius (°C) halten. Jede Box übermittelt dabei ihre Temperatur und ihren Standort mit Hilfe eines GPS-Trackers. Ungeöffnet bleibt der Impfstoff in einer solchen Box zehn Tage lang kalt. Die Impfzentren können die Boxen weiterverwenden: Füllt man alle fünf Tage Eis nach, bleibt die Vakzine 30 Tage lang stabil. Allerdings darf man die Kisten nur zweimal täglich öffnen. Eine Virusdosis umfasst 1000 bis 5000 Impfstoffen.

**Text:** Nun kommen PTA zum Einsatz: Hat man die benötigten Impfstoffen aus der Kiste entnommen, brauchen sie eine halbe Stunde, um aufzutauen. Danach sind sie fünf Tage bis zu vier Wochen haltbar. PTA sind für die Impfstoffe zuständig. Sie sind für die Impfstoffe zuständig. Sie sind für die Impfstoffe zuständig.

## Anzeigenleitung



Barbara Spielmann

Spots Media GmbH  
Eichenstraße 1  
D-82166 Gräfelfing  
Telefon: 0 89/15 50 96  
E-Mail: pta@spots-media.de



Annette Weller

8

## Fachpublikationen des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

### Gesundheit/Ernährung

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEWISSEN (Herausgeber: DGE)

MTA – DAS PORTAL

### Special Interest

Deutsche SchützenZeitung

8