



# MEDIADATEN

[www.diepta.de](http://www.diepta.de)

# 2022

## DIE PTA IN DER APOTHEKE



Preisliste Nr. 48, gültig ab 01.01.2022

Umschau Zeitschriftenverlag GmbH  
Ein Unternehmen der  
ACM-Unternehmensgruppe **ACM**  
Unternehmensgruppe

**1 Titel:** DIE PTA IN DER APOTHEKE

**2 Kurzcharakteristik:**

Fachzeitschrift für das pharmazeutische Personal in der Apotheke. Kernzielgruppe sind Pharmazeutisch-technische Assistenten und Pharmazie-Ingenieure. Enthält aktuelle Grundlagenbeiträge für die Apothekenpraxis. Schwerpunkte: Selbstmedikation und Beratung. Informiert über neue Produkte und Anwendungen, PTA- und PKA-Fortbildung.

**3 Zielgruppe:** PTA, Pharmazie-Ingenieure, Apothekenleiter, Approbierte, PKA  
Reichweite:\* Gesamtzielgruppe 45,7 %  
**PTA/Pharmazie-Ingenieure** 58,2 %  
Apothekenleiter/Approbierte 29,1 %

\*) Quelle: LA-PHARM 2020, LpA

Vertriebsweg Abonnement und Freiversand

**4 Erscheinungsweise:** Anfang des Monats, 12 Ausgaben

**5 Auflage:** Druck 23.967  
Verbreitet 23.799

IVW (Durchschnitt der Quartale 3/2020 – 2/2021)



**6 Druck- und Bindeverfahren:**

Rollenoffsetdruck, 70er Raster, Klebebindung

**7 Zeitschriftenformat:**

DIN A 4  
beschnitten: 210 x 297 mm (B x H)  
unbeschnitten: 217 x 315 mm (B x H)  
3 mm Beschnitt je Außenkante

**Satzspiegel:**

186 x 237 mm (B x H)

**8 Jahrgang:**

51. Jahrgang 2022

**9 Bezugspreis:**  
Jahresabonnement

**Euro 86,00** inkl. Versandkosten und USt.

Einzelverkaufspreis

**Euro 8,00** zzgl. Versandkosten

**10 Zahlungsbedingungen:** Agenturprovision 10 %

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

**11 Bankverbindung:** Postbank Frankfurt  
BIC: PBNKDEFFXXX  
IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04

**12 Mitgliedschaften:** IVW, LA-PHARM

**13 Herausgeber:** UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH

**Beiräte:** Prof. Dr. Theo Dingermann  
Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavecz

**14 Verlag:** UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH  
Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden  
Postfach 57 09 · D-65047 Wiesbaden

Telefon: 06 11/360 98-210  
Fax: 06 11/360 98-113  
Internet: www.uzv.de  
E-Mail: uzv@uzv.de

**3** **Geschäftsführung:** Frank Wolfförster

**Objektleitung:** Sabine Breuer

**15 Redaktion:** Sabine Breuer  
(Chefredaktion Print und Online)  
Telefon: 06 11/360 98-340  
E-Mail: s.breuer@uzv.de

Nadine Hofmann  
(Online-Redaktion)  
Telefon: 06 11/360 98-344  
E-Mail: n.hofmann@uzv.de

**16 Anzeigen:**

**Anzeigenleitung:**  
Barbara Spielmann  
Annette Weller  
Spots Media GmbH  
Eichenstraße 1  
D-82166 Gräfelfing  
Telefon: 0 89/15 50 96  
E-Mail: pta@spots-media.de

**Disposition:**  
Rüdiger Schwenk  
Telefon: 06 11/360 98-330  
Fax: 06 11/360 98-113  
E-Mail: r.schwenk@uzv.de

**17 Vertrieb:**

**Leserservice:**  
Albrecht König  
Telefon: 06 11/360 98-362  
Fax: 06 11/360 98-113  
E-Mail: a.koenig@uzv.de

**18 ISSN:** 0722-1029

**19 Umfanganalyse 2020 = 12 Ausgaben**

Gesamtumfang:	1.760 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	1.273 Seiten = 72,3 %
Anzeigenteil:	487 Seiten = 27,7 %



Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Letzter Anliefer- termin für Beikleber, Einhefter und Beilagen	Fortbildungsthema Schwerpunktt Themen <small>(Stand September 2021 – Änderungen vorbehalten)</small>
01	Januar 03.01.2022	10.12.2021	15.12.2021	17.12.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Fettstoffwechselstörungen und Cholesterin</i></li> <li>• Sodbrennen, Reflux, Völlegefühl</li> <li>• Chronische Wunden</li> </ul>
02	Februar 01.02.2022	13.01.2022	18.01.2022	21.01.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Menstruationsbeschwerden, Endometriose und PCOS</i></li> <li>• Allergien/Heuschnupfen</li> <li>• Reizdarm, Morbus Crohn und Colitis Ulcerosa</li> </ul>
03*	März 01.03.2022	11.02.2022	15.02.2022	18.02.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Vitamine</i></li> <li>• Verbotene Stoffe, Drogen und solche mit Missbrauchspotenzial</li> <li>• Fasten</li> </ul>
Sonderausgabe*	März 01.03.2022	31.01.2022	07.02.2022	14.02.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sonderheft Apotheken-Kosmetik</i> Sonnenschutz und Sonnenschäden siehe auch S. 10</li> </ul>
04	April 01.04.2022	11.03.2022	17.03.2022	22.03.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Empfängnisverhütung</i></li> <li>• Säure-Basen-Gleichgewicht</li> <li>• Zecken</li> </ul>
05	Mai 02.05.2022	14.04.2022	19.04.2022	22.04.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Eisen und andere Mineralstoffe</i></li> <li>• Kopfschmerzen und Migräne</li> <li>• Warzen</li> </ul>
06	Juni 01.06.2022	12.05.2022	17.05.2022	20.05.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Venenleiden – Krampfadern, Thrombose, Embolie</i></li> <li>• Reiseapotheke</li> <li>• Tiere in der Therapie</li> </ul>

Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Letzter Anliefer- termin für Beikleber, Einhefter und Beilagen	Fortbildungsthema Schwerpunktt Themen <small>(Stand September 2021 – Änderungen vorbehalten)</small>
07	Juli 01.07.2022	13.06.2022	17.06.2022	21.06.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Unerfüllter Kinderwunsch</i></li> <li>• Augenerkrankungen und trockenes Auge</li> <li>• Autismus, Asperger-Syndrom und ADHS</li> </ul>
08	August 01.08.2022	13.07.2022	18.07.2022	21.07.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Metabolisches Syndrom</i></li> <li>• Sportverletzungen</li> <li>• Übelkeit, Erbrechen und Durchfall</li> </ul>
09**	September 01.09.2022	12.08.2022	18.08.2021	22.08.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Muskeln – Krankheiten und Beschwerden</i></li> <li>• Diabetes Typ 1 und 2</li> <li>• Schizophrenie</li> </ul>
Sonderausgabe**	September 01.09.2022	04.08.2022	07.08.2022	15.08.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sonderheft</i> Beraten bei Schmerzen siehe auch S. 11</li> </ul>
10	Oktober 01.10.2022	13.09.2022	16.09.2022	21.09.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Lebensmittelintoleranzen</i></li> <li>• Schlaf</li> <li>• Trockene Haut, Seborrhoisches Ekzem, Neurodermitis</li> </ul>
11	November 01.11.2022	13.10.2022	18.10.2022	21.10.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Geschlechtskrankheiten</i></li> <li>• Husten</li> <li>• Nerven – Unruhe, Angst, Burnout</li> </ul>
12	Dezember 01.12.2022	11.11.2021	17.11.2022	22.11.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Heilpflanzentees und -säfte</i></li> <li>• Schnupfen und Halsschmerzen</li> <li>• Alkoholabhängigkeit</li> </ul>

\* März: Ausgabe zur Interpharm, 25.03. – 26.03.2022, Hamburg

\*\* September: Ausgabe zur expopharm, 14.09. – 17.09.2022, München

Zusätzlich monatliche Serien zum Thema Phyto, Kosmetik, Haarpflege sowie Tiermedizin.

**1 Anzeigenformate und Preise:**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*	Anzeigenpreise in EURO Eurosкала 4-farbig
1/1 Seite	186 x 237	210 x 297	4.980,00
2/3 Seite	Hochformat 131 x 237 Querformat 186 x 158	Hochformat 143 x 297 Querformat 210 x 178	4.000,00
1/2 Seite	Hochformat 91 x 237 Querformat 186 x 118	Hochformat 103 x 297 Querformat 210 x 138	3.300,00
1/3 Seite	Hochformat 77 x 237 Querformat 186 x 79	Hochformat 89 x 297 Querformat 210 x 99	2.500,00
1/4 Seite	Hochformat a) 44 x 237 b) 91 x 118 Querformat 186 x 59	Hochformat a) 55 x 297 b) 103 x 138 Querformat 210 x 79	2.150,00
<b>Anzeigen auf Doppelseiten**</b>			
	<b>2 x 1/1 Seite über Bund</b>	2 x 210 x 297	9.960,00
	<b>2 x 2/3 Seite über Bund</b>	Hochformat 2 x 143 x 297 Querformat 2 x 210 x 178	8.000,00
	<b>2 x 1/2 Seite über Bund</b>	Hochformat 2 x 103 x 297 Querformat 2 x 210 x 138	6.600,00

\* zzgl. Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten  
\*\* rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm keinen Text!

Alle Anzeigen erscheinen automatisch als e-paper in unserem PTA Heft-Archiv unter <https://www.diepta.de/service/heft-archiv>

## 2 Zuschläge:

### 2.1 Sonderfarben auf Anfrage

### 2.2 Vorzugsplatzierungen:

	<b>Euroskala / 4-farbig Euro</b>
Titelseite (198 mm B x 192 mm H)	5.950,00
<b>2. Umschlagseite</b>	5.600,00
<b>3. Umschlagseite</b>	5.400,00
<b>4. Umschlagseite</b>	5.750,00
<b>Doppelseite zwischen Editorial und Inhalt</b>	11.400,00
<b>Anzeige neben Inhalt (70 x 297 mm)</b>	3.900,00
<b>1. – 3. rechte Anzeigenseite</b>	5.350,00

Nach einer neuen Verordnung der Deutschen Post werden Adress-Etiketten nach festen Vorgaben auf die Titelseite aufgebracht. Wir bitten das bei der Gestaltung der Anzeige zu beachten.

## 3 Stellenzeigen:

1/1 Seite	2.850,00 €
1/2 Seite	1.850,00 €
1/3 Seite	1.425,00 €
1/4 Seite	1.225,00 €

Stellenanzeigen online auf [www.diepta.de](http://www.diepta.de)  
(siehe Mediadaten Digital)

## 4 Sonderwerbformen/Promotions auf Anfrage

### 5 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
(Kalender- oder Insertionsjahr)

<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>	
		1 Seite	3 %
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
26 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %
38 Anzeigen	25 %	30 Seiten	30 %
52 Anzeigen	30 %	36 Seiten	35 %

**Einhefter, Beilagen, Beikleber, Gelegenheits- und Stellenanzeigen, Postentgelte sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.**

### 6 AE-Provision:

10 % auf klassische Anzeigenformate, Einhefter, Beilagen, Beikleber und Stellenanzeigen

### 7

#### **Rücktrittsrecht:**

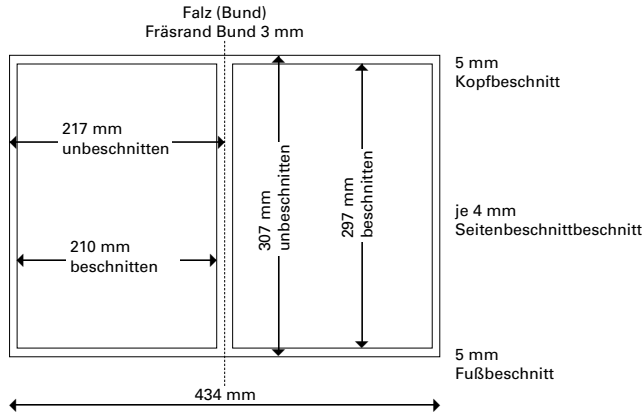
Titelseite, U2 und U4 sind Festaufträge und nicht stonierbar. Stornofrist für weitere Vorzugsplatzierungen, Sonderwerbformen und Oversize-Beilagen: 6 Wochen vor Erscheinungstermin.

**7 Einhefter (nicht rabattfähig):**

Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Einhefter können an verschiedenen Stellen des Heftes in Abhängigkeit eines vollen Druckbogens eingebracht werden.

Es können pro Ausgabe maximal 10 Einhefter verarbeitet werden.

**Beschnittschema: 2-seitig**



**Formate:**

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 217 x 307 mm (B x H),  
Papiergewicht 115 g/m<sup>2</sup> – 150 g/m<sup>2</sup>

**Preise:**

2-seitig	<b>Euro 4.800,00</b>
2-seitig mit Klappe oben, unten, rechtsbündig	<b>Euro 7.200,00</b>
2-seitig mit Klappe linksbündig = 4-seitig	<b>Euro 9.600,00</b>

Dem Preis ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

**Bitte beachten:**

- Je Beikleber 10 Muster separat an Druckhaus Kaufmann, Frau Honauer senden, spätestens zum Anliefertermin der Auflage bzw. vorab als PDF (Anschrift siehe unten)
- Jede Version ist separat auf einer Palette abzusetzen
- Wenn möglich mit Schneidmarken für Nettoformat anliefern
- Einhefter sind geschnitten auf Bruttoformat anzuliefern

Druckhaus Kaufmann  
Ernst Kaufmann GmbH & Co. KG  
Christel Honauer  
Vertrieb / Auftragsmanagement  
Raiffeisenstraße 29  
77933 Lahr

T +49 7821 945-148  
honauer@druckhaus-kaufmann.de



## 8 Beilagen (nicht rabattfähig):

Nach Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Mindestpapiergewicht Einzelblatt: 115 g/m<sup>2</sup>.

**Beilagenhinweis:** Dieser wird kostenlos im Heft aufgenommen.

### Preise und Formate:

Standardformat maximal 200 x 287 mm

Preise (bis 2 mm Dicke inkl. Postgebühren) für Gesamtbelegung (Teilbelegung nicht möglich):

Bis 25 Gramm **Euro 3.600,00**

Je weitere angefangene 5 Gramm **Euro 295,00**

Bei manuellem Beilegen (Handbeilage) **Euro 7.500,00**

z. B. an bestimmter Stelle, bis 25 Gramm

### Oversize-Beilagen:

Eine Seite der Beilage kann maximal 15 mm seitlich oder oben aus dem Heft herausragen (Heftformat 210 x 297 mm). Maximale Formate:

**Herausragen oben** 200 mm breit x 312 mm hoch

**Herausragen seitlich** 225 mm breit x 287 mm hoch

Papiergewicht: 250 g/m<sup>2</sup>

Es wird nur eine Oversize-Beilage pro Ausgabe aufgenommen.

Bis 25 Gramm **Euro 4.400,00**

Je weitere angefangene 5 Gramm **Euro 330,00**

### Stornofrist für Oversize-Beilage: 6 Wochen vor Erscheinungstermin.

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

## 9 Beikleber (nicht rabattfähig):

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>) und Warenproben auf Anzeigen werden als Medialeistung zusätzlich berechnet.

Wenn eine maschinelle Verarbeitung nicht möglich ist, entstehen zusätzliche Verarbeitungskosten. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Maschinelle Klebung erlaubt nur eingeschränkte Platzierungen.

### Preise und Formate (Preise bis 2 mm Dicke inkl. Postgebühren):

#### Postkarten

nur möglich auf Anzeigenseite (1/1 Seite)

Mindestformat 140 x 90 mm,

Maximalformat 190 x 250 mm (B x H)

**Preis auf Anfrage**

#### Warenproben

nur möglich auf Anzeigenseite (1/1 Seite)

Mindestformat 86 x 70 mm,

Maximalformat 190 x 250 mm

**Preis auf Anfrage**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines Musters erforderlich.

#### Post-It

nur möglich auf Anzeigenseite (1/1 Seite)

Mindestformat 75 x 75 mm,

Maximalformat nach Absprache

Manuelle Verarbeitung

**Preis auf Anfrage**

#### Lesezeichen

Format nach Abstimmung

**Preis auf Anfrage**

### 10 Postgebühren: Zusatzentgelte für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel

3 – 5 mm

**Euro 0,05 je Stück**

6 – 10 mm

**Euro 0,075 je Stück**

11 – 30 mm

**Euro 0,10 je Stück**

### 11 Auflagen für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

**Benötigte Liefermenge (ohne Messeausgabe):** 25.000 Exemplare

**Benötigte Liefermenge (Messeausgabe):** 26.000 Exemplare

**Messeausgaben 2022: Hefte 3 und 9**

**(Auflagen inkl. Druckzuschuss)**



- 1 **Titel:** Sonderheft „Apotheken-Kosmetik“ – Sonnenschutz und Sonnenschäden
- 2 **Kurzcharakteristik:** Das Themenheft erscheint im März 2022 bereits das vierte Jahr in Folge. Es wird der März-Ausgabe von DIE PTA IN DER APOTHEKE beigelegt und an alle Apotheken versandt. So hat jede PTA und jeder Apotheker in der öffentlichen Apotheke die Möglichkeit das Heft zu lesen. Sofern im nächsten Jahr wieder Messen stattfinden, liegt das Themenheft gemeinsam mit der regulären Ausgabe auf der Interpharm in Hamburg aus.

Das Sonderheft wird sich mit dem Thema Sonnenkosmetik beschäftigen. PTA und Apotheker erfahren, wie sich die Sonnenkosmetik seit den Anfängen in den 1930er Jahren zu modernen Hightech-Produkten entwickelt haben, die die Haut vor der schädlichen Wirkung von UVA- und UVB-Strahlung sowie vor sichtbarem und blauem Licht schützen. Wir klären über akute und chronische Hautschäden durch Sonneneinstrahlung auf und geben Empfehlungen zur Darreichungsform, Art des Lichtschutzfilters sowie zur Höhe des benötigten Lichtschutzfaktors.

- 3 **Erscheinungstermin:** 01.03.2022
- 4 **Anzeigenschluss:** 31.01.2022
- 5 **Druckunterlagenschluss:** 07.02.2022
- 6 **Heftumfang:** 28–32 Seiten
- 7 **Auflage zur Expopharm:** 25.000 Exemplare
- 8 **Vertrieb:** Liegt der März-Ausgabe 2022 von DIE PTA IN DER APOTHEKE bei, alle deutschen Apotheken

Es gelten die Preise und Werbemöglichkeiten laut Mediadaten und Promotion 2022.

**Das Sonderheft hat abweichende Formate für Anzeigen und Beilagen.**



**1 Titel:** Sonderheft „Beraten bei Schmerzen“

**2 Kurzcharakteristik:** Das Themenheft erscheint im September 2022 und wird der September-Ausgabe von DIE PTA IN DER APOTHEKE beigelegt. So hat jede PTA und jeder Apotheker in der öffentlichen Apotheke die Möglichkeit das Heft zu lesen. Sofern im nächsten Jahr wieder Messen stattfinden, liegt das Themenheft gemeinsam mit der regulären Ausgabe auf der expopharm in München aus.

Schmerzen sind eine der häufigsten Ursachen, weshalb Menschen in die Apotheke kommen. Man mag dabei zuerst an Kopfschmerzen und Migräne oder vielleicht noch an Zahnschmerzen denken, aber Schmerzen empfindet man auch bei Arthrose, Osteoporose, Menstruationsbeschwerden, Blasenentzündung oder Magen-Darm-Problemen, wie beispielsweise dem Reizdarmsyndrom, Sodbrennen oder Säuglingsblähungen. Das Sonderheft widmet sich diesen schmerzhaften Zuständen und ihren Therapieoptionen.

**3 Erscheinungstermin:** 01.09.2022

**4 Anzeigenschluss:** 04.08.2022

**5 Druckunterlagenschluss:** 07.08.2022

**6 Heftumfang:** 48 Seiten

**7 Auflage zur Expopharm:** 25.000 Exemplare

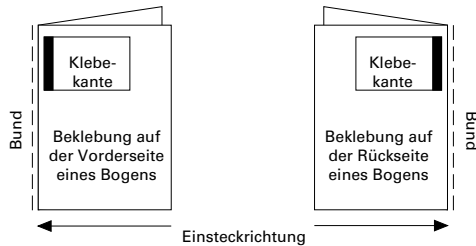
**8 Vertrieb:** Liegt der September-Ausgabe 2022 von DIE PTA IN DER APOTHEKE bei, alle deutschen Apotheken

Es gelten die Preise und Werbemöglichkeiten laut Mediadaten und Promotion 2022.

**Das Sonderheft hat abweichende Formate für Anzeigen und Beilagen.**

**Technische Daten:**

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund liegen (siehe Skizze) und **mindestens 30 mm Abstand zum Bund oder den oberen und unteren Papierrändern haben**.



**Anlieferung für Einhefter, Beilagen und Beikleber (Aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.)**

**Palettierung:**

Es sind ausschließlich saubere, vollständige Euro-Paletten zu verwenden. Die Palettenverpackung ist transportsicher gegen Verschieben/Verrutschen des Inhaltes zu sichern. Die beigegebenen Produkte sind vollständig gegen Schmutz und Feuchtigkeit zu schützen und mit einem Ecken-/Kantenschutz zu versehen. Auf eine sortenreine Palettierung ist unbedingt zu achten.

**Lieferschein für Einhefter, Beilagen und Beikleber (aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.):**

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen.

Jede Lieferung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben erhalten:

Absender (mit Telefonnummer) und Empfänger

Auftraggeber des beigegebenen Produktes

Eindeutig zuzuordnender Titel des beigegebenen Produktes

Name und Ausgabennummer des Trägerproduktes

(z. B. DIE PTA IN DER APOTHEKE Ausgabe Nr. 09/2022)

Anzahl der Exemplare auf der Palette und die Gesamtanzahl der Exemplare

Laufende Nummer der Palette und Gesamtanzahl der Paletten (z. B. Palette 1 von 10)

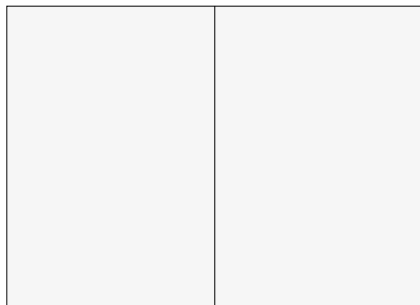
Palettengewicht

**Anlieferung:**

Die Anlieferung muss bis spätestens zum festgelegten Termin (siehe „Termine“ auf den Seiten 4 und 5) in der Druckerei erfolgen. Der Anlieferort wird in der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

## Anzeigenformate von DIE PTA IN DER APOTHEKE, gilt nicht für die Sonderhefte:

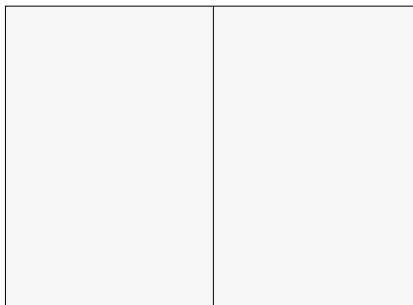
Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnitt rundum.



### 1/1 Seite

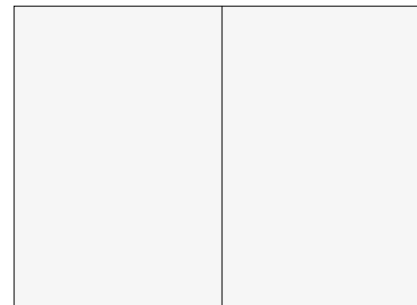
Satzspiegelformat: 186 x 237 mm

Anschnittformat: 210 x 297 mm



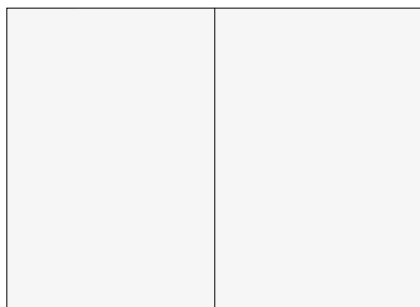
### 2/3 Seite

Satzspiegel:	131 x 237 mm	Anschnitt:	143 x 297 mm
hoch:	131 x 237 mm		
quer:	186 x 158 mm		210 x 178 mm



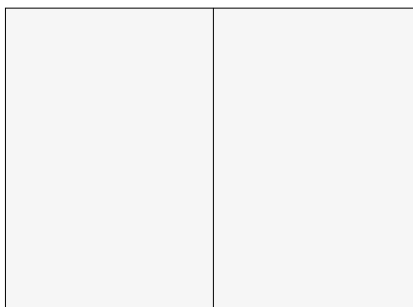
### 1/2 Seite

Satzspiegel:	91 x 237 mm	Anschnitt:	103 x 297 mm
hoch:	91 x 237 mm		
quer:	186 x 118 mm		210 x 138 mm



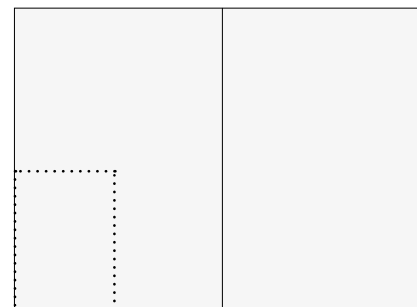
### 1/3 Seite

Satzspiegel:	77 x 237 mm	Anschnitt:	89 x 297 mm
hoch:	77 x 237 mm		
quer:	186 x 79 mm		210 x 99 mm



### 1/4 Seite

Satzspiegel:	44 x 237 mm	Anschnitt:	55 x 297 mm
hoch:	44 x 237 mm		
quer:	186 x 59 mm		210 x 79 mm



### 1/4 Seite

Satzspiegel:	91 x 118 mm	Anschnitt:	103 x 138 mm
Rechteck:	91 x 118 mm		

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

## Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen anzunehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden: Bei Anlieferung von Daten ohne Andruck/Proof kann für die korrekte Druckwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

### 1 Datenübertragung:

**HTTP/FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

**E-Mail:** daten@uzv.de

### 2 Anforderungsprofil für digitale Anzeigen:

Druckfähige PDF X4 Dateien

Ausgabeprofil ISOcoated\_v2\_300eci.icc

Die Auflösung von Bilddaten muss 300 dpi betragen.

Voreinstellungen für den Adobe Distiller stellen wir Ihnen auf Nachfrage gern zur Verfügung!

### 3 Kontakt:

**Fachliche Auskünfte zu den Anzeigendaten** erhalten Sie unter Telefon 06 11/360 98-330 (Rüdiger Schwenk).

### 4 Datenträger: CD-ROM, DVD

### 5 Grafik-Formate:

**EPS, TIFF, JPEG, PNG, GIF.**

#### Dateiformate:

EPS: gemäß Adobe Strukturkonventionen;  
Schriften und Feinbilddaten integriert.

TIFF: Strich mindestens 700 dpi

Halbton, Farbe 300 dpi,

Postscriptdateien mit eingebundenen Schriften.

PDF: Hochauflöst 2400 dpi mit eingebetteten Schriften.

### 6 Farbanzeigen/Belege/Proofs:

Für den Druck von Anzeigen in Euroskala (CMYK) ist unbedingt ein farbverbindlicher Proof erforderlich.

Farbandrucke vom Farbdrucker/-kopierer sind nicht druckverbindlich.

### 7 Preise:

Die Übernahme digitaler Anzeigen wird nach Zeitaufwand berechnet. Fehlbelichtungen auf Grund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für die Erstellung fehlender Proofs. Dateien in Word, Excel und Power-Point können nur mit Mehraufwand (Zusatzkosten) verwendet werden.

### 8 Gewährleistungen:

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

# Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel- (Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Anzeigenpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
8. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
9. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
11. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
14. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
15. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
16. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
18. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
19. Die in den Mediadaten genannten Anzeigenschlusstermine einzelner Ausgaben sind gleichzeitig die Stornofristen. Sonderplatzierungen auf Titel, U2 und U4 gelten als Festaufträge und sind nicht stornierbar. Für Sonderwerbformen, die eine textliche und/oder gestalterische Leistung des Verlages beinhalten, sind kostenfreie Stornierungen nur bis spätestens acht Wochen vor dem vom Verlag festgelegten Buchungs- und Briefingtermin der Ausgabe möglich. Bei Nichteinhaltung der Stornofrist fällt eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragsvolumens an.
20. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wiesbaden, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.
22. Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.

## Anzeigenleitung



Barbara Spielmann

Spots Media GmbH  
Eichenstraße 1  
D-82166 Gräfelfing  
Telefon: 0 89/15 50 96  
E-Mail: pta@spots-media.de



Annette Weller

## Fachpublikationen des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

### **Gesundheit/Ernährung**

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEWISSEN (Herausgeber: DGE)

MTA – DAS PORTAL

### **Special Interest**

Deutsche SchützenZeitung